

고양 미래노트

Future notes for Goyang

Vol.24

고양시의
미래를 위해
진흥원과 전문가들의
아이디어와 고민을
메모해 둔
고양 미래노트

고양
미래노트
Future notes for Goyang



고양 리리노트

Future notes for Goyang

Vol.24



- 04 **ISSUE**
혁신 창업 기업의 성장과정
(주)에스아이디허브 권오중 대표
- 08 **추천 콘텐츠**
'(주)대가들이사는마을'의 고객맞춤 마케팅 솔루션
인공지능 매칭 플랫폼 '인플라이'
- 12 **LIVE ZONE**
우리 집에 로봇이?
생활 속에 들어온 인공지능 로봇
- 16 **추천 콘텐츠**
글로벌 창업 플랫폼
아이디어를 창업한다
- 20 **PEOPLE & VIEW**
글로벌 MICE 통합 운영 플랫폼의 주인공
(주)글로벌비원 박설경 대표
- 24 **ISSUE**
인공지능 교육이 바꾸는 아이들의 미래
(주)참빛교육 김병화 대표
- 28 **BIZ PLATFORM**
환경과 사람을 생각하는 생활방역 시스템
(주)엠넥스텍의 지능형 솔루션 EccoPass
- 32 **BIZ PLATFORM**
공기정화와 시력보호 기능 갖춘 LED 조명
(주)더바이오의 휴먼센트릭 조명 'OREX'
- 34 **PEOPLE & VIEW**
비대면 홈케어 탈모 관리의 혁신을 이룬다
'바이바즈' 이석진 대표
- 37 **촬영소식**
넷플릭스 시리즈 '고요의 바다'
고양아쿠아특수촬영스튜디오 촬영
- 38 **LIVE ZONE**
퍼스널 컬러(Personal Color)로 찾는 창조적인 삶
(주)컬러즈아트의 스타일 큐레이션
- 42 **SPECIAL GALLERY**
때로는 따뜻하게, 때로는 아찔하게
영화가 얘기하는 인공지능의 가능성
- 46 **SPECIAL GALLERY**
수제음료와 루프탑까지 갖춘 고양시 핫플!
청년 창업 카페, '고야카페'
- 50 **고양소식**
고양시 '안심콜 방역패스' 시행



(주)에스아이디허브의 권오종 대표

혁신 창업 기업의 성장과정 (주)에스아이디허브 권오종 대표

고양시 대표 강소기업으로 꾸준한 기술개발과 혁신적인 제품 생산으로 주목받고 있는 (주)에스아이디허브(www.waven.link)는 AIoT(사물지능 융합기술) 솔루션을 활용한 국내 유일의 'AIoT 공기살균정화 시스템'을 개발, 공급하고 있다.



AIoT가 적용된 공기살균정화 솔루션

(주)에스아이디허브는 새로운 개념의 환기 시스템인 'WAVEN(웨이븐)'을 통해 스마트한 혁신 기술을 인정받았다. 또한 외부의 미세먼지를 정확한 공기를 실내로 유입하고 실내의 유해물질은 외부로 내보내는 관리 방식으로 IoT 분야의 혁신과 발전을 선도적으로 이끌어가는 우수 기업으로 선정되며 주목을 받았다.

공기청정 환기시스템에 이어 'WAVEN' 2기 제품이라 할

수 있는 AIoT 솔루션인 'WAVEN-S(웨이븐S)'는 'AIoT 공기살균정화 시스템'으로서, 미세먼지 뿐 아니라 코로나바이러스를 비롯한 부유바이러스를 신속하고 효과적으로 제거하는 혁신적인 기술이 적용되어 과학기술정보통신부 플래그십 모델로 선정 되었다.

무엇보다 시기술로 설치된 공간과 사용자 양태가 반영된 환경을 스스로 학습해 새로운 운전패턴을 만들어 낼 수 있으며 '공기살균·청정·환기'를 동시에 가동할 수 있는 국내 유일의 제품이다.



바이러스 살균과 청정, 환기까지 가능한 'WAVE-S(웨이브S)'의 다양한 모습

디자인 역시 주목을 받고 있다. (주)에스아이디허브는 삼성전자가 지원하는 삼성 C랩에 선정되어 초기 투자를 받았고, IoT 인공지능 기술력과 바이러스 살균 관련 모듈 기술을 보유하고 있다는 점을 인정받았기 때문에, C랩 프로그램으로 디자인 지원도 받게 되었다고 한다. 그 결과로서 웨이브S는 대기업 출신의 디자이너 그룹과 스타트업 기술의 성공적인 콜라보라고 평가 받고 있다.

기존의 공인인증이 있는 철제 살균기 제품들이 무거운 디자인과 거취성이 떨어지는 것에 비해, 웨이브S는 콤팩트하고 미래적인 디자인 안에 핵심기술인 인공지능과 고성능 친환경 살균필터 기능을 모두 담고 있다는 점이 큰 장점이다. 성능 역시 공인규격시험에서 세계 최고 수준의 살균, 정화능력을 보여주었다.

특히 코로나19 사태 이후 우후죽순으로 출시되는 공기 살균제품들과 달리, 정부 기관이 검증하는 공인 규격시험을 통해서 '안정성'과 '성능'을 보장한다. 특허가 등록된 친환경 살균 필터(고순도 광촉매)는 오존 발생을 근본적으로

차단하는 안전성을 확보하면서도 고성능 살균기능과 탈취, 미세먼지 제거 기능까지 세계 최고 수준으로 평가받고 있다.

'2021년 지능형 IoT 적용 확산 사업' 선정은 새로운 기회

웨이브S(AIoT 공기살균정화 시스템)이 제품화되어 생산될 수 있었던 중요한 계기는 과학기술정보통신부 산하 확산과제를 통해서이다. 정보통신산업진흥원에서 주관한 '지능형 사물인터넷 적용 확산' 공모 사업에서 고양시가 '지능형 환기시스템' 설치 사업을 진행 하던 (주)에스아이디허브와 컨소시엄을 구성하게 되면서 현실화 될 수 있었던 것이다.

(주)에스아이디허브는 수백 대 일의 경쟁률을 뚫고 18억원의 국비를 지원받아 총 22.5억의 사업비로 고양시의 어린이집, 요양원, 경로당 등 실제 수요기관인 163개 기관에 웨이브S 솔루션을 공급했다. 특히 서버 기반의 인공지능 기술은 각 기관의 공간과 상황에 최적화된 운전패턴을 제



카페에 설치된 모습

공하도록 서비스가 진행되고 있는 중이다.

(주)에스아이디허브가 스타트업 초기 매출이 없는 상황에서 서도 꾸준히 기술개발을 하고 선도기업으로 인정받을 수 있었던 것은 고양시의 여러 지원과제를 수행할 수 있었기 때문이라고 한다. 따라서 창업 초기의 지원 사업은 스타트업에게 현실적인 자립을 위한 중요한 부분이 아닐 수 없다.

스타트업 이후, 마케팅을 통해 성장한다

스타트업이나 중소기업이 성장하기 위해서는 확산 사업 이외 지속적인 홍보 마케팅이 필요하다. 마케팅을 위해 중견기업과 파트너가 되거나 자금을 투자받는 일은 기술개발과 함께 꾸준히 이루어져야 한다.

마켓컬리의 경우 역시 제일기획의 전략적인 지원 프로그램을 통해 홍보 마케팅에 투자해 놀라운 성장을 이루었다. 이처럼 창업 초기를 벗어난 업체들에게 마케팅을 위한 지원은 또 하나의 중요한 과제가 되고 있다.

(주)에스아이디허브는 창업 벤처 기업과 투자자를 연계하는 '고양R-데이'에 선정되어 고양시 벤처펀드에 투자 심사를 진행 중이다. 이러한 시 차원의 펀드와 함께 고양시의 특화된 미디어 산업을 연계해 마케팅 지원을 통한 기업의 성장을 이끌었으면 하는 것이 권오중 대표의 생각이다.

고양시가 집중 육성하는 미디어 기업을 통해 기업의 홍보 콘텐츠를 제작해 미디어 노출까지 할 수 있게 된다면 고양시만의 특화된 마케팅 지원 성과를 거둘 수 있을 것이라 기대하는 것이다.

(주)에스아이디허브는 AIoT가 적용된 공기개선 솔루션을 상용화 시켜 실질적인 서비스를 진행하는 국내 유일의 기업이다. 최종 목표인 IPO(Initial Public Offering)에 걸맞은 연구개발 아이템을 계속 만들어내고 있으며, 인공지능 기술 및 살균모듈 뿐만 아니라 면역력 상태를 추적하는 헬스케어 아이템까지 확장해 나갈 예정이다.

‘(주)대가들이사는마을’의 고객맞춤 마케팅 솔루션 인공지능 매칭 플랫폼 ‘인플라이’

맞춤형 콘텐츠 제작과 마케팅을 통해
제품을 홍보하고 수익을 낼 수 있도록 돕는
(주)대가들이사는마을(HEROTOWN-herotown.co.kr)은
국내 최초로 인플루언서를 인공지능으로 분석해
광고주의 제품에 딱 맞게 매칭해주는 인플루언서
매칭 플랫폼 ‘인플라이’를 선보였다.



(주)대가들이사는마을, HEROTOWN

(주)대가들이사는마을(HEROTOWN)은 사진 작가들과 함께 고객이 원하는 최상의 콘텐츠를 제작하겠다는 의지로 시작된 기업이다. 김무성 대표는 소규모 소상공인에게도 대기업에 뒤지지 않을 퀄리티 높은 사진을 제공하겠다는 목표로 2016년 실력있는 사진작가와 기업을 연결하는 매칭 플랫폼을 시작했다.

초창기 사진은 주로 음식 위주였지만 시작한 지 불과 2년여 만에 1,000여 건의 콘텐츠를 만들 수 있었고 현재는 사진과 영상, 디자인, 홈페이지 제작 등의 마케팅 서비스로 5,000건 이상의 다양한 콘텐츠를 제작하고 있다.



(주)대가들이사는마을(HEROTOWN)의 김무성 대표



창업 5년 만에 디자이너, 작가, 감독 등 완성된 콘텐츠 팀을 이루고 내부 기술팀을 통해 새로운 플랫폼을 개발한 HEROTOWN의 도약이 시작되었다.

국내 최초에서 최고로, 플랫폼 인플라이(www.inflai.com)

고객들은 무엇보다 판매와 직결된 마케팅을 필요로 한다. 이러한 요구에 맞추어 개발한 것이 인공지능 인플루언서 매칭 플랫폼인 '인플라이'이다.

최근 대체를 이루고 있는 인플루언서 마케팅은 비용면에서도 합리적이고 결과에 빠른 대응이 가능해 많은 광고주들이 이용하고 있다. 문제는 구독자 수와 팔로워만으로 그들의 파워지수나 영향력을 확인할 수밖에 없기 때문에 이를 이용한 가짜 인플루언서들에게 속아 마케팅 효과를 누리지 못하거나 마케팅 사기 등의 피해가 발생하기도 한다.

이런 고객들의 안타까운 상황을 해결하고 건강한 인플루

언서 마케팅 문화를 만들기 위한 생각으로 인플루언서 매칭 플랫폼 '인플라이'를 만들게 되었다.

인플루언서 매칭 플랫폼 '인플라이'는 국내 최초로 인스타그램과 유튜브를 인공지능으로 분석해 26개 카테고리별로 분류한 각 분야의 영향력 정도를 점수화했다. 그 분석 결과를 토대로 제품에 적합한 인플루언서들을 광고주 스스로 찾아낼 수 있도록 했다.

'인플라이'의 핵심은 플랫폼을 통해 광고주들이 직접 딜을 올리고 인플루언서들을 선택할 수 있는 것이다. 인플루언서들의 영상, 이미지, 댓글 등을 분석해 놓은 데이터를 통해 패션, 음식 등 각 분야에 강점을 가진 인플루언서들을 선택하게 된다.

11월 중 앱으로도 출시되었고 광고주들과 인플루언서들은 카카오톡이나 인스타그램 등을 통해 간편한 회원가입을 할 수 있다. 가입한 인플루언서는 자신의 게시물, 좋아요, 팔로워 등을 분석한 정보를 확인하여 장점을 키우고 단점을 보완할 수 있다. 또한 광고주들은 멤버십을 통해 1개월 간 5명의 인플루언서를 무료로 선택할 수 있으며 더 많은 인플루언서들을 선택할 수 있는 유료 서비스도 이용할 수 있다.

One-Stop 서비스의 완성

'인플라이'의 인공지능 기술이 완성되기까지 실패와 시행착오를 겪기도 했지만 과거부 '2019년 데이터 바우처 지원사업'에 선정되면서 개발을 시작하여 현재는 최고의 기술력을 가진 자체 개발팀을 보유하게 되었다.

'인플라이'의 목표는 국내에서 가장 저렴한 인플루언서 매칭 플랫폼이 되는 것이다. 즉, 인플루언서의 영향력이 광고시장에서 점점 커지고 있는 마케팅 현실에서 플랫

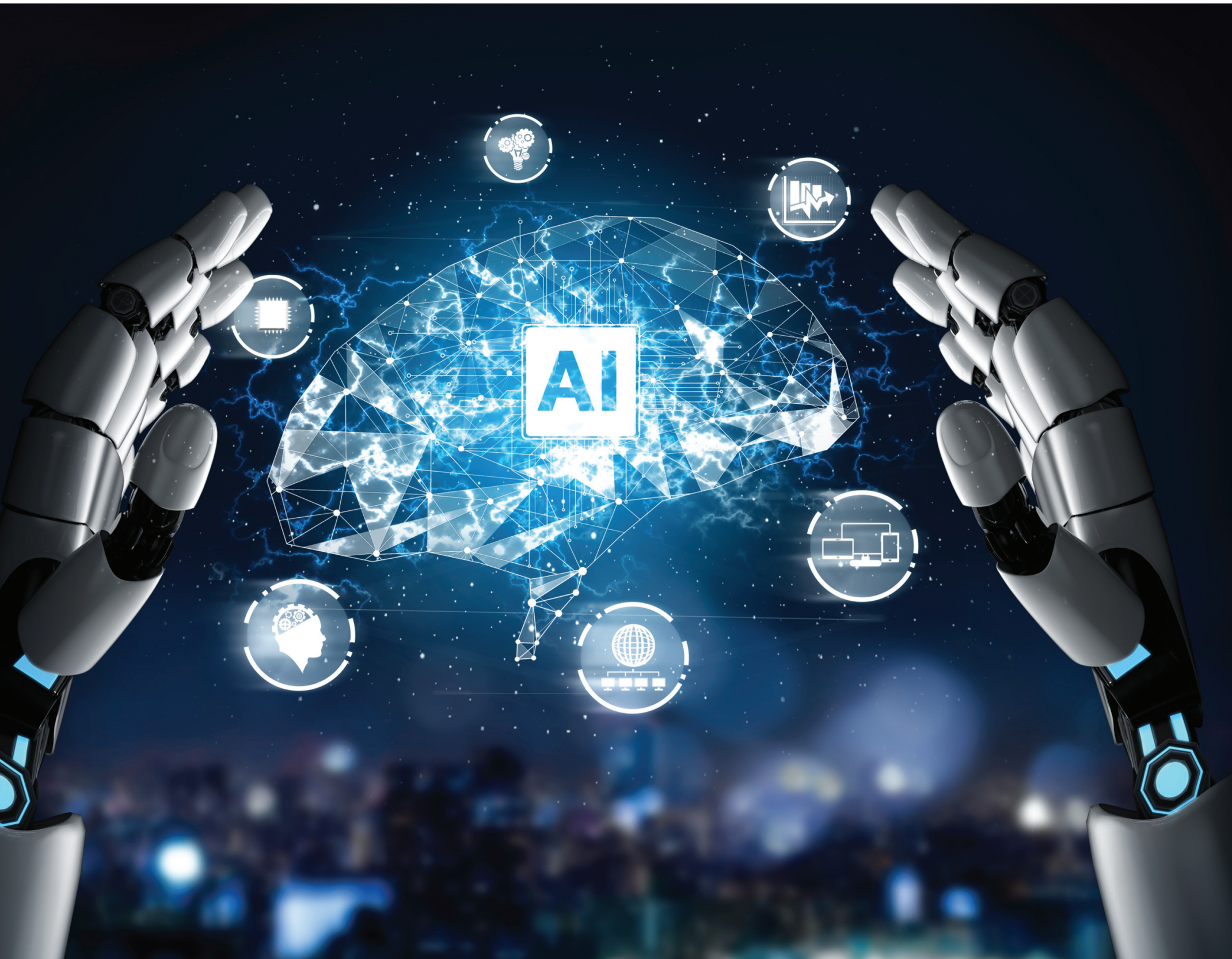


'인플라이'에서 촬영한 광고 이미지

폼을 통해 30만 명의 인플루언서들을 보유하고 사진, 영상, 디자인, 마케팅, 판매까지 한번에 가능한 플랫폼을 만드는 것과 전문성을 가진 마케팅을 완성하는 것이 1차 목표다.

광고주들에게는 매출 상승으로, 좋은 인플루언서들에게는 공구코드를 발급해 인플루언서 당사자의 글을 타고 매출이 발생했을 때 매출의 일정금액이 매월 정산이 되는 추가적인 수익까지 가능한 매칭 플랫폼 '인플라이'는 새로운 마케팅 문화를 만들며 기업과 인플루언서 모두에게 뜨거운 호응을 얻고 있다.

'대가들이사는마을(HEROTOWN)'의 블로그 (<http://asq.kr/XVBV97>)에는 다양한 정보와 제작한 콘텐츠가 재미있게 소개되고 있다.



우리 집에 로봇이?

생활 속에 들어온 인공지능 로봇

'스스로 작업하는 능력을 가진 기계'라는 뜻의 로봇은 로보타(Robota)라는 체코어에서 유래되었다. 사람을 위해 일하는 노동자의 개념으로 주로 산업용으로 사용되었으나 최근 시 인공지능을 탑재하고 스마트하게 진화된 모습으로 우리 생활 곳곳에 자리하고 있다.

반려로봇



로봇개 아이보 (출처: Reuters)

최근 1인 가구를 비롯한 노인 연령층의 증가, 사회문화적 가치관의 변화에 의해 반려동물을 원하는 사람들이 많아졌다. 이에 반려동물 역할을 대신하는 반려로봇이 생겨나기 시작했는데 각종 편의 사양을 탑재해 일상생활에 많은 도움을 주고 있다.

말동무가 되어주는가 하면 위로와 정서적 안정을 주는 반려로봇은 우울증 완화 수단은 물론 응급상황이 감지되면 구조 신호 송출로 사용자의 안전을 지켜주는 역할을 한다.

LG헬로비전은 장애인 가정의 우울증 해소와 맞춤형 서비스 제공을 위해 로봇 '감동이' 프로젝트를 진행 중인데 치매 예방 퀴즈, 종교생활 지원, 약 복용 및 병원 예약 알람 등의 기능을 갖추고 있다. 일본의 고양이 로봇 '쿠보'는 마음을 편안하게 해주는 로봇으로 1인 가구를 중심으로 사람들에게 심리적 동반자 역할을 하고 있다.

안내 로봇



엘지전자 클로이 안내로봇 '에어스타'
(출처 : 뉴스핌)

AI(인공지능)·자율주행·실감형 미디어 등 5G 시대에 주목 받을 기술이 집약된 안내 로봇이 시범 운영되었으며, 새로운 서비스를 추가하고 있거나 상용화되어 사용되고 있다. 이들은 행사장이나 관람장, 병원 로비 등에 설치되어 위치 안내, 서류 작성, 사진 촬영, 안내 방송 등을 할 수 있도록 제작되었으며 스스로 이동하면서 도움이 필요한 사람들에게 안내를 하고 있다.

롯데타워에 시범 운영되고 있는 '로타'는 KT가 말아 서비스를 제공하고 있으며 인천국제공항의 엘지전자 '에어스타'는 공항 이용객에게 편의시설과 탑승정보 등을 제공하고 있다. 국립중앙박물관의 '큐아이' 역시 음성인식 자동응대 시스템을 통해 박물관 기본 정보 및 각종 편의시설을 소개하고 있다.

이 외에도 병원 내 약 배달 로봇과 골프장의 안내로봇 '헬로캐디', 챗봇 상담을 통한 안내 로봇 시스템이 있다.

배달 로봇



배달의 민족 운영자가 선보인 배달로봇 'dilly'

코로나 팬데믹으로 인한 배달 문화의 변화와 함께 세계 배달 로봇 시장 규모는 크게 발전하고 있다. 미국은 이미 사무실이나 가정에서 로봇에 의한 음식 배달이 급속히 일상화 되어 있다. 어질리티 로보틱스(Agility Robotics)에서 만든 로봇 '디지트(Digit)'는 2족 보행 로봇으로 포드의 자율주행차를 타고 택배 주소지로 이동한다.

우리나라의 '배달의 민족' 운영자가 선보인 서빙 로봇과 배달 로봇은 AI와 IoT, 로보틱스 등 첨단 기술을 접목하고 증강현실 시스템까지 활용하여 각 기업과 매장에서 이용하고 있으며 무인점포 매장에서도 그 사용률이 증가하고 있다.

로봇청소기



삼성 비스포크 제트봇
로봇청소기

2001년 최초의 로봇청소기 등장 이후 가격과 기능 면에서 가장 빠른 진화를 하고 있다. 시를 접목한 로봇청소기는 청소기 스스로 미세먼지를 확인하고 흡입하여 청소한다. 카메라, 감지센서 등을 부착하여 장애물이나 문턱, 낙하 등을 인지하여 스스로 해결하는 능력을 갖추도록 하였으며, 일정 시간 청소가 완료되거나 배터리 소모가 된 경우 스스로 충전하는 기능을 갖추는 등 고도화된 지능을 가진 제품이다.

로봇청소기는 집안의 구조와 환경에 따라 기능과 가격이 달라, 사용자가 조건에 맞는 선택을 할 수 있을 만큼 다양한 종류를 선보이고 있는데 최근에는 물걸레 기능까지 탑재하고 있어 생활형 시 제품으로 진화를 이어가고 있다.

국내에서는 LG전자의 로보킹과 코드제로, 삼성전자의 파워봇, 비스포크 제트봇, 일렉트로룩스의 퓨어가 있고 해외 제품으로는 샤오미(로보락/미지아/샤오와/드림미)와 다이슨의 다양한 제품이 있다.

드론



농업용 드론

드론은 AI 및 IoT 등을 활용한 로봇으로 특히 군사용 시 기반의 완전 자율형 공격 드론은 이미 개발되어 실전에 배치되고 있으며 기술적인 면에서도 사람의 개입 없이 정확한 작업을 수행할 수 있다.

지진이나 재난 사고 발생 시 획기적인 구조가 가능한 인명 드론은 피해자가 움직이는 모습이나 이동상태 확인은 물론, 사고 지역 내 알려지지 않은 피해자를 검색할 수도

있다.

최근에는 드론이 코로나 의약품 전달의 난 지역인 아프리카에 의약품을 전달하면서 의료진 접근 제한 속제를 해결했다. 모바일 앱으로 피자를 시키면 장소가 어디든 배달을 해주는 배달 드론, 농업용으로 사용되는 살포 드론 등 일상 생활에 다양하게 사용되고 있으며 앞으로의 활약도 무척 클 것으로 기대된다.

의료 로봇



수술로봇 '다빈치'(출처 : 위키백과)

의료 로봇은 크게 수술 로봇과 재활 로봇이 있다. 우리나라는 '다빈치'라고 불리는 수술 로봇이 사람 손을 대신하여 민감하고 정밀한 수술을 하고 있다.

이 로봇은 1999년부터 보급되기 시작하여, 2005년 첫 로봇 수술에 성공한 후 2007년부터 서울대병원과 아산병원을 비롯한 국내 유명 병원에서도 도입하고 있다. IBM이 개발한 의료 시 '왓슨'은 1200만 장의 의학 데이터를 학습해 예상 가능한 질병 진단과 최종 치료법 결정에 큰 영향을 미치고 있다.

재활 로봇의 경우는 뇌성마비나 뇌졸중, 척수 손상, 기타 병증으로 보행장애가 있는 환자들의 재활치료를 돕는다. 보행훈련을 위한 로봇은 에리고, 로코맷, 안다고가 있고 상지 훈련 로봇은 아메오가 있다. 이러한 로봇 재활 훈련을 통한 일상으로의 복귀가 많아지고 있다.

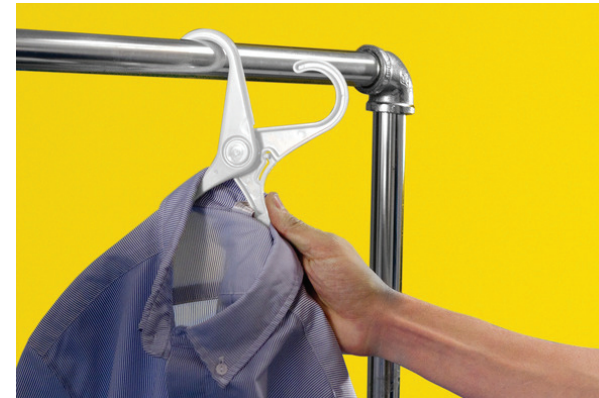
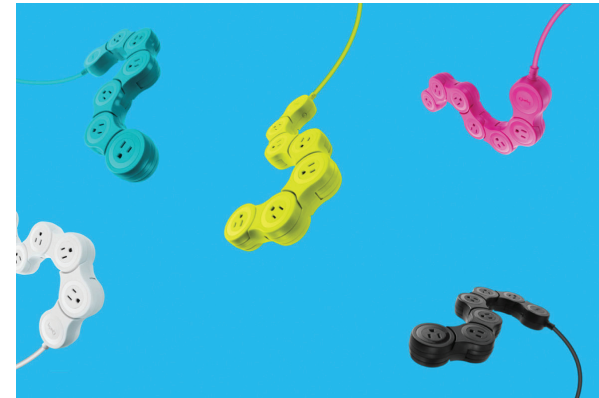


글로벌 창업 플랫폼
아이디어를 창업한다

혁신 아이디어를 제품화하고 실용화시킬 수 있는 창업 플랫폼은 첨단 장비 사용과 자금 지원 등을 통해 새로운 산업기반을 만들어가고 있다. 이미 다양한 성공 사례를 만들어내고 해외 플랫폼의 성공사례를 짚어본다.

퀴키(Quirky)

아이디어로 평가받는 창업 플랫폼
www.quirky.com

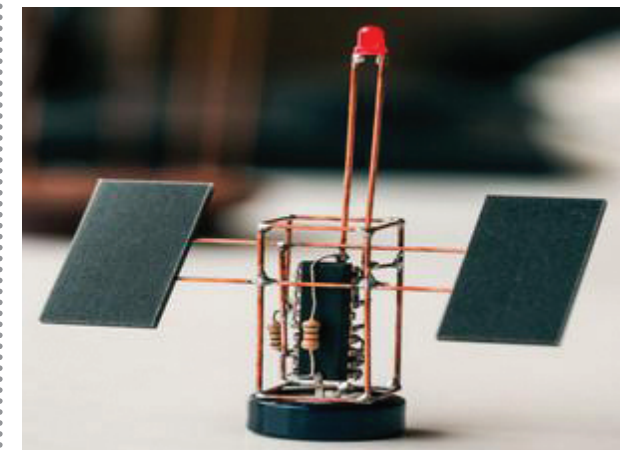


일반 대중들의 아이디어를 제품화하는 소셜 제품개발 플랫폼으로 혁신적인 아이디어를 제시하면 전문가들의 평가를 통해 제품화한다. 퀴키는 이러한 모든 과정을 대신 수행하게 되는데, Shopify, HSN, Atomi, 및 Viatek 등과 제품 카테고리별로 독점 계약을 맺어 제품을 라이선싱(Licensing) 한다. 아이디어를 제품화하는 과정에 참여한 모든 사람들에게 각기 기여도의 수준으로 보상하여 참여를 촉진시키는 것이 특징이다.

플랫폼을 통해 개발된 제품 중에 멀티탭의 단점을 보완한 관절 달린 멀티탭 '피봇 파워'와 목깃이 늘어나지 않는 접이식 옷걸이 '솔로' 등은 성공적인 아이템으로 평가받고 있다.

이노센티브(Innocentive)

기업의 문제를 해결해 주는 플랫폼
www.innocentive.com



전세계 200여 개국 이상, 30만명 이상의 과학기술자가 등록되어 있는 이노센티브는 기업의 어려운 문제를 해결해주는 플랫폼이다. 기업에서 이노센티브와 계약을 맺고 과제를 제시하면 등록된 과학기술자가 문제를 검토하고 해결책을 내놓는다. 기업은 해결 방안을 검토하여 최고의 대안을 선택하는 방식으로 플랫폼을 활용하며, 문제 해결 성공률은 85% 수준이다.

석유회사인 엑손 모빌이 17년간 고민했던 유조선 발데즈호 좌초 관련 환경오염 문제를 이노센티브를 통해 해결책을 제시, 3개월 만에 해결한 존 데이비스는 2만 달러의 보상을 받았다.

킵스타터(KickStarter)

혁신적인 아이디어를 후원하는 크라우드 펀딩
www.kickstarter.com



2009년 시작된 미국의 크라우드 펀딩 서비스이자 세계 최대의 크라우드 펀딩 플랫폼이다. 혁신적인 제품뿐만 아니라 영화, 음악, 공연예술, 만화, 게임 등 다양한 분야의 창업자에게 일반인의 자금을 연결시켜 주고 있다. 프로젝트에 펀딩하여, 목표금액이 달성되면 약속한 만큼의 금액을 지불하고 크리에이터는 제품, 감사인사, 티셔츠, 작가와의 식사 등 여러 유무형 형태의 리워드를 제공하고 있다.

미국항공우주국(NASA)의 우주복 소재 기술을 기반으로 신체발열 움직임을 분석해 개발한 아폴로 셔츠의 경우 킵스타터를 통해 원래 목표의 14배에 달하는 43만 달러를 모았다.

2020년에 킵스타터의 기술(technology) 분야에서 펀딩을 가장 많이 받은 제품 중 하나인 레이저 각인 절단기는 원하는 문양을 레이저로 다양하게 새기거나 자를 수 있는데, 30% 할인된 가격으로 판매한 덕분에 최다 펀딩을 기록하였다.

Y콤비네이터(Y-Combinator)

경험이 부족한 창업자에게 교육의 기회 제공
www.ycombinator.com



전 세계를 대상으로 유망 팀을 선별해 다양한 교육, 교류 프로그램을 통해 창업 역량을 길러주는 창업 플랫폼이다. 창업자들이 시장에 진출하기 전에 교육을 통해서 아이디어를 다듬고 사업역량을 배양할 수 있도록 도와준다.

기업가치가 1조 원이 넘는 스타트업 중 에어비앤비(AirBnB)는 이곳을 통해 기술, 마케팅 등 다양한 교육 지원을 받았고, 창업 5년 만에 세계 192개국 3만3천여 도시의 숙소 정보를 공유하는 회사로 성장했다.

테크숍(Techsoup)

예비창업자들의 발명 참고
www.meet.techsoup.org



미국 실리콘밸리에서 시작된 개방형 제조 플랫폼이다. 최첨단 제조설비를 개인이 이용할 수 있는 환경을 제공하여 창의성을 발현할 수 있도록 했고 노스캐롤라이나, 롤리, 샌프란시스코, 새너제이, 디트로이트 등으로 체인망을 확대했다.

특히 오바마 대통령이 사용하고 있다는 '도도케이스(DODOcase)'는 혁신적인 창업 사례가 되고 있다. 아이패드 유저들 사이에서 이미 많은 사랑을 받고 있는 태블릿PC 케이스다. 당시 테크숍의 제조 설비를 이용해서 만들었는데 100만 개 이상이 판매되었다.

스타트업 칠레(Start-Up Chile)

국가 지원 창업 플랫폼
www.startupchile.org



스타트업 칠레는 칠레 정부에 의해 만들어진 비즈니스 액셀러레이션 프로그램 기관이다. 잠재력 있는 기업들이 칠레를 플랫폼으로 이용해 세계로 진출하도록 지원한다. 현재 1,600개 이상의 스타트업과 4,500명 졸업생의 결과물을 보유하고 있다. 세계에서 가장 크고 다양한 액셀러레이션 프로그램을 제공하는 기관 중 하나이다.

스타트업 칠레의 지원 프로그램은 세계에서 톱 10에 들 정도로 규모가 크며, 칠레를 거점으로 남미 지역에서 사업을 하려는 전 세계의 IT분야와 전문 제조기술을 가진 스타트업이 주 대상이다. 연간 120~160개의 신규 기업들이 해당 프로그램에 참여 중이다.



(주)글로벌비원의 곽설경 대표

글로벌 MICE 통합 운영 플랫폼의 주인공 (주)글로벌비원 곽설경 대표

(주)글로벌비원(www.globione.com)의 곽설경 대표는 자신의 경험과 IT 기반 기술인 인공지능을 융합해 창의적이고 효율적인 '통합 운영 MICE 플랫폼 서비스'를 제공하고 있다.



(주)글로벌비원이 진행하는 주요 행사들

글로벌비원의 MICE 플랫폼 브랜드, 'GBNBOX'

MICE 산업은 Meetings(회의), Incentives Travel(포상여행), Conventions(컨벤션), Exhibitions/Events(전시/이벤트) 등을 융합한 산업으로 행사와 이벤트를 통해 기업의 이윤을 극대화하고 있는 분야다.

MICE 산업은 수십 수백개의 기업이 한 곳에 모여 시너지를 창출해야 한다. 그런데 행사에 필요한 서비스를 각기 다른 업체에 맡겨야 하는 상황에서 이러한 서비스의 전 과정을 담당자 혼자 정리하고 보고해야 하는 작업은 쉽지 않다. 많은 부스 가운데서 바이어들은 자신에게 필요한 셀러를 쉽게 찾을 수 없는 어려움 또한 존재한다.

(주)글로벌비원의 곽설경 대표는 MICE 산업 현장에서 본인이 직접 경험하고 느꼈던 이러한 어려움을 개선하기 위해 MICE 산업 업무에 가장 최적화된 서비스 플랫폼 'GBNBOX'을 만들어 행사 전체를 통합 관리할 수 있도록 했다.

One-Stop 행사관리 서비스가 가능한 글로벌비원만의 새로운 비즈니스 브랜드 'GBNBOX' 플랫폼 안에서는 행사의 모든 과정을 빠르고 정확하게 관리할 수 있도록 AI 알고리즘으로 분류된 데이터 시스템을 사용하고 있다.

이를 통해 행사가 끝남과 동시에 결과 보고서가 자동으로 출력되고 실시간으로 내용과 결과를 확인할 수 있는

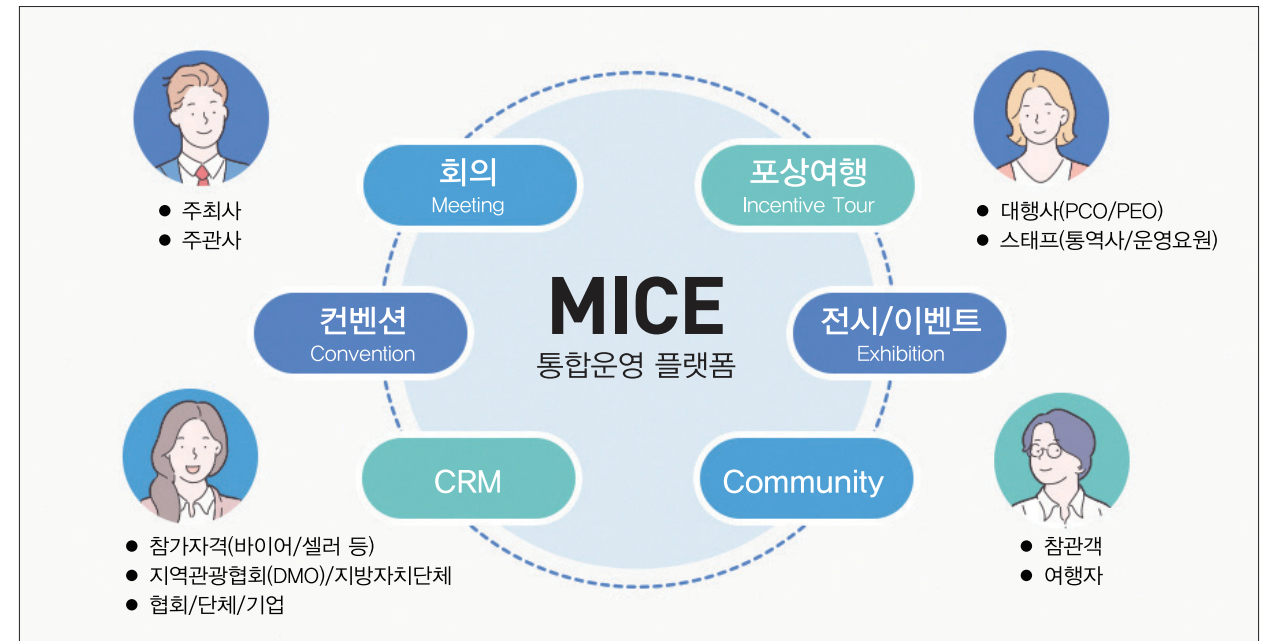
며 행사를 위한 모든 자료를 전자문서화하고 있어 관리가 용이하다. 또한 국가, 바이어별 등 원하는 분야를 선택하여 확인이 가능하다.

‘GBNBOX’의 MICE 통합 운영 플랫폼 서비스

‘GBNBOX’ 서비스의 가장 큰 특징은 행사의 특정한 사람들만 확인할 수 있었던 내용을 주최사, 주관사, 대행사(PCO/PEO), 스텝(통역사/운영요원 등), 참가기업(셀러), 유관기관 등 모든 관리자와 참여자가 함께 공유하여 협업함으로써 ‘통합 운영 Platform’을 구축한다는 것이다.

행사 기획부터 비즈 매칭, 행사 운영, 행사 결과 보고 및 통계, CRM(고객관계관리)까지 전 업무를 공유하며 통합 관리가 가능하다. 행사 관계자들이 ‘GBNBOX’을 이용해 정확하고 신속한 업무 지원 및 원활한 의사소통을 할 수 있으며, 전시와 상담회 업무 프로세스는 글로벌 시장 진출에 도움을 주고 있다. 참여하는 고객들의 지속적인 비즈니스 미팅 지원과 계약서 관리까지 지원하고 있다.

특히 AI 기반 바이어와 셀러의 자동 매칭은 미스매칭(mismatching)을 최소화하여 상담의 만족도를 향상시키고 있다. 플랫폼에서 제공하는 온라인 전시회, 상담회, 홈



GBNBOX 'Hybrid MICE 통합 운영 플랫폼' 서비스 개요

페이지 구축 등의 서비스는 그 중 필요한 부분만 선택하여 이용하고 이용한 서비스에 대한 비용만 지불하면 되기 때문에 비용 절감에도 도움이 된다.

‘GBNBOX’ 플랫폼의 또 한가지 특징은 회의, 전시회, 관광, 판매, 배송까지 MICE 분야 ‘All-in-one Service’를 이루기 위해 여러 기업들과 파트너십을 이루고 있다는 것이다. 이들은 플랫폼의 서비스를 위한 협력사이면서 동시에 셀러가 될 수 있다.

“저희 글로벌비원은 기술과 데이터를 가지고 플랫폼을 구축했지만 사용자들이 필요로 하는 전문화된 기술은 특화된 업체들이 파트너로 함께 하며 서비스를 제공하고 있습니다. 예를 들어, 온라인 전시를 위한 행사 시 데이터를 통한 서비스 관리는 저희가 하지만 그 외 디자인, 마케팅, 인쇄물, 배너, 배송 등과 같은 업무는 파트너인 협력사가 하게 되는 것이죠. 플랫폼 안에서의 서비스 범위가 넓어 질수록 파트너사도 많아질 것 같습니다.”

MICE 산업의 시스템 구축이 어려웠던 업체에게는 적극적으로 MICE 산업에 참여할 수 있는 계기가 되고 있다.

With와 One의 가치관으로 이루는 경쟁력

올해 고양 마이스창업경진대회에서의 대상 수상을 비롯한 다수의 창업경진대회 수상 경력, 10여 년간의 업무 경험이 있음에도 객설경 대표는 이 사업이 열정만으로는 이루기 어려운 일이라고 한다. 각자 업무 분야에서 15년 이상의 경력을 가진 직원들의 주인 의식과 그들의 기술적, 정신적 조력이 있었기에 GBNBOX 플랫폼 구축은 가능했다.

세계진출을 목표로 출발했던 글로벌비원은 현재 서울 KOICA(코이카) 이노포트 사업 프로그램에 선정되어 기업 부설연구소를 그곳에 두고, 해외 진출 계획을 위한 구체적인 행보를 시작하고 있다.

코로나 침체 상황을 오히려 제대로 된 시스템을 구축하고 시장을 분석할 수 있는 시간으로 활용할 수 있었던 글로벌비원은 ‘글로벌 비즈니스를 하나로’라는 이름의 의미처럼 세계 시장에서 MICE 산업의 새로운 축을 이루며 성장하고 있다.



(주)참빛교육 김병화 대표

인공지능 교육이 바꾸는 아이들의 미래 (주)참빛교육 김병화 대표

인공지능을 이용한 개인 맞춤형 영어 독서 서비스를 제공하고 있는 (주)참빛교육(www.bookclubs.co.kr)은 국내 성장을 기반으로 실리콘 밸리에서 전세계 서비스를 계획하고 있다. AI 레벨테스트 개발과 영어 독서 콘텐츠를 통해 놀라운 시너지를 발휘하고 있다.

인공지능 1순위는 교육

자녀의 책 읽기, 특히 영어책을 흥미롭게 읽는 것은 많은 부모들이 바라는 모습이다. 좋은 독서습관은 어린 시절부터 습관처럼 익숙해져야 하는 일인데 책이 너무 어렵거나 좋아하는 분야가 아닐 때 흥미를 잃게 된다.

인공지능 맞춤형 영어독서 콘텐츠를 보유한 (주)참빛교육은 빅데이터를 통해 아이들의 행동 패턴을 분석하고 개인에게 맞춘 영어독서 프로그램을 개발해 서비스하고 있다. 빅데이터와 인





공지능으로 레벨 테스트를 하여 아이의 책 읽는 습관과 성향을 진단한다. 그리고 레벨에 맞는 책을 추천해 아이 스스로 흥미롭게 책을 읽을 수 있도록 도와준다.

실질적인 교육 현장인 학교와 사교육 기관, 가정에서 활용되는 인공지능은 사람이 하기 어려운 일들을 해낼 수 있는 가장 최적의 대체 수단이 되고 있다. 인공지능 분야가 교육에 가장 최적화되고 있는 이유는 인공지능의 주인이 아이가 되도록 사용자별 데이터를 수집하고 분석하여 맞춤형 솔루션을 제공할 수 있기 때문이다. 귀 기울여 들어주고 솔루션을 제공하여 사용자를 더욱 빛나게 하는 것이 참빛북클럽의 김병화 대표가 만들어가는 솔루션이다.

「AI 큐레이션 다독 서비스」를 통해 아이들이 즐거운 책 읽기 습관을 가져 글로벌한 인재로 성장할 수 있는 중요한 동력이 되기를 바라고 있다.

한국식 마케팅, 입소문

온라인 비대면 교육이 확산되면서 현재 참빛북클럽의 영어 콘텐츠를 사용하고 있는 교육기관(학원)과 회원은 계속 늘어나고 있다. 늘어나는 회원들을 통해 축적된 데이터가 인공지능 기술을 완성하는 가장 큰 자산이다.

학원에서는 다양한 방법으로 제공받는 콘텐츠를 이용하고 있다. 북클럽 전자도서관이 제공하

는 독후활동지를 교재로 활용하여 읽기와 이러닝 숙제를 하게 하고 온라인 퀴즈를 통한 복습 등 수십 가지의 활용 방법이 가능하다.

학원마다 보유하고 있는 고유의 수업특징은 그대로 유지하면서 부교재를 통해 완성도 높은 응용이 가능하기 때문에 만족도 역시 높은 편이다. 이러한 소문은 학원가와 학부모들을 통해 이미 잘 알려져 있어 재사용률이 90%에 달하고 있다.

참빛북클럽의 가장 큰 장점은 공신력있는 미국의 유명 출판사 맥그로힐의 영어 원서로 스토리북을 제공하고 있다는 것과 수년간 FC 프랜차이즈에 제공했던 전문적인 기술력을 바탕으로 학원에서 학생들을 편리하게 관리할 수 있도록 구성되어 있다는 것이다.

지난해 국가기관인 과학기술정보통신부로부터 기술력을 인정받아 국가과제에 선정이 되어 AI 레벨테스트 완성 후 올해는 AI 인공지능 콘텐츠 추천 서비스를 개발하여 내년부터 본격적으로 가동할 예정이다. 참빛교육 북클럽의 AI 레벨 진단 프로그램은 전문 개발팀에 의해 빅데이터 기반의 수준 높은 학습 결과를 가능하게 한다.

실리콘밸리에서 이루게 될 K-book 서비스

김병화 대표는 국내에서 출판되지 못한 훌륭한 전집을 포함한 다양한 도서의 IP를 확보해 영어로 번역하여 전세계에 K-book 서비스를 제공할 계획이다. 여기에 보유하고 있는 기술을 입혀 넷플릭스와 같이 전세계에서 함께 볼 수 있는 영어 도서를 만들려고 한다.

이러한 글로벌 시장 진출을 위해 실리콘밸리에서 새로운 서비스를 시작하려고 하며, 기술적인 문제를 주도할 수 있는 프로그래머 확보를 위해 해외 고급 과학자 초빙사업과 실리콘밸리 사무실의 구체적인 활용 방법에 대해서도 고민 중이다.

4차 산업혁명 기술의 물결 속에서 인공지능 기술을 통해 사람이 주인이 되는 비즈니스를 구현하는 것이 참빛북클럽의 목표이기 때문이다.





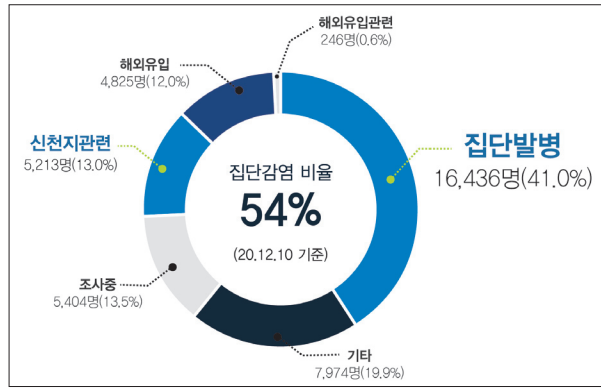
환경과 사람을 생각하는 생활방역 시스템
(주)엠넥스텍의 지능형 솔루션

EccoPass

생활방역을 한 동선에서 해결할 수 있는
(주)엠넥스텍(www.mnextec.com)의 'EccoPass'.
손소독과 체온측정, 출입정보 기록까지 All-in-one으로 관리하며
의료기관, 공공기관, 호텔, 학교 및 교육기관을 비롯해
기업과 편의시설에서 사용되고 있다.



▶ 스마트 생활 방역 시스템



다중이용시설의 집단 감염 문제와 기존 출입자 통제 방식의 문제점을 해결하기 위한 안전하고 편리한 솔루션을 제공한다.

● 자동발열체크



안면인식 열화상 카메라로 손 소독과 발열 체크를 동시에 진행한다.

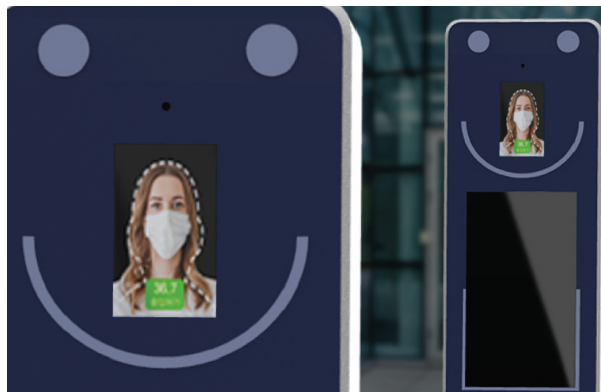
● 자동분사 손소독

기존 교차 감염과 인력 소모 없는 자동분사 손소독기로 안전하게 소독한다.



자동분사 손소독

● 안면인식 출입관리



인공지능 기술을 접목한 얼굴인식 기술로 안경 착용, 마스크 착용 상태에서도 정확하게 진단할 수 있으며 발열 체크까지 한번에 처리한다.

▶ 공기질 통합 관리 시스템

공기질에 대한 모니터링과 데이터를 통한 관리가 가능하며 자동제어 기능과 에너지 관리까지 가능한 All-in-one 관리 시스템이다.

● 공기질 모니터링

실내·외 공기질 상태를 실시간으로 측정하여 표시한다. 미세먼지에 대한 1등급 성능의 센서가 적용된다.



공기질 모니터링



통합관리



자동제어 / 에너지 관리

● 통합관리

무선통신망으로 전송되는 각종 공기질 데이터를 DB화하여 통계, 분석, 관리하며 모바일 앱으로 손쉽게 확인할 수 있다.

● 자동제어와 에너지 관리

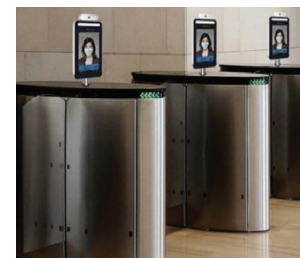
실시간으로 측정되는 공기질에 따라 해당 장소별로 공기청정기, 에어컨, 환기장치를 자동으로 가동한다.

▶ 출입통제 · 근태관리 · 회원관리 시스템

안면인식, 발열체크, 손소독, QR체크인이 All-in-one으로 관리되는 시스템이다.

● 출입통제

출입자의 인원, 시간을 통합적으로 관리하여 등록된 인원



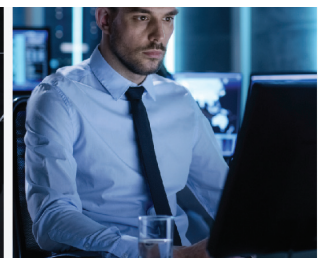
출입통제



근태관리



회원관리



원격점검

에 대하여 권한을 부여하고 출입을 통제한다.

● 근태관리

효율적인 근태관리와 보다 향상된 위조인증 방지 기술이 적용된다.

● 회원관리

출입통제 시스템 기반으로 사용기간 설정, 장소별 권한 설정, 예약관리 기능 등으로 관리 능률 향상을 이룬다.

● 원격점검

A/S 요청시 현장 방문 없이 실시간으로 원격점검 및 업그레이드가 가능하다.

● 솔루션 문의 : 031-908-8543



공기정화와 시력보호 기능 갖춘 LED 조명 (주)더바이오의 휴먼센트릭 조명 'OREX'

생활의 필수 요소인 공기정화와 조명은 삶의 질 뿐만 아니라 건강과도 직결되는 중요한 부분이다.

(주)더바이오(www.thebioled.com)는 이 두 가지 문제를 동시에 해결하는 LED 조명 'OREX'를 개발해 판매하고 있다.

진정한 '휴먼센트릭' 조명 기업

더바이오는 플라즈마 이온라이저와 광촉매를 이용한 공기정화 LED 조명으로 시작해 저가형 광촉매 코팅조명을 국내 대형마트에 성공적으로 런칭 후 오파장 기술과 플라즈마 이온라이저를 이용한 스마트 팜용 식물생장 LED 조명 개발, 오파장 파장보강 기술을 이용한 시력보호 공기정화 LED 조명, Pt-Cu로 WO3 광촉매의 성능향상 기초연구개발, IoT스마트 조명을 라인업으로 구축한 종합 기능성 조명 기업이다.

● 문의 : 031-977-0844

더바이오의 기술력과 LED 제품

- 시력보호 오파장 LED 조명
- 오파장 파장보강 기술



CYAN과 RED 파장대를 보강하여 태양광과 가까운 파장대를 구현해 기존 LED에 비해 편안한 파장대의 백색 빛을 제공한다.

고연색성 High CRI



태양광과 특성 조명으로 본 사물의 색상이 유사한 정도를 표현한 지수인 연색성지수가 100에 가까운 CRI-97의 'OREX'는 고연색성으로 태양빛과 더욱 가깝게 구현하여 사물의 가장 자연스러운 색상을 유지한다.

가시광선 광촉매 코팅으로 공기정화 효과



LED 표면의 광촉매 코팅이 LED 조명의 가시광선을 만나 공기 중의 오염물질을 이온으로 분해하여 미세 유해 물질을 지속적으로 제거한다.

- 바이러스 킬러 LED 조명

가시광선 광촉매 코팅 + 울트라 플라즈마 이온라이저 모듈로 2중 공기정화

LED 조명 커버에 광촉매를 코팅하여 1차적으로 공기중의 미세 유해물질을 지속적으로 제거하게 된다. 여기에 울트라 플라즈마 이온라이저 모듈에서 고전압을 발생시키는 플라즈마 방전을 통해 공기중의 유해물질을 이온으로 분해하여 양/음이온을 방출함으로써 지속적인 살균, 탈취 효과로 2차 공기정화 기능을 수행한다.

- 공기정화 광촉매 LED 조명

가시광선 광촉매 코팅 공기정화 + 다양한 라인업

기존의 공기청정기로 해결할 수 없는 미세 유해 물질을 정화하는 가시광선 광촉매를 LED 조명 외부에 장착된 커버에 코팅하여 공기를 지속적으로 살균, 탈취한다. 일반 LED와 비교했을 때 경쟁력 있는 가격에 다양한 라인업과 공기정화 기능까지 갖춰 제품 경쟁력을 확보하고 있다.

비대면 홈케어 탈모 관리의 혁신을 이룬다 ‘바이바즈’ 이석진 대표

비대면 탈모 홈케어 관리 플랫폼 ‘바이바즈’(bayabas.kr)의 이석진 대표는 인공지능 데이터 기반 개인 맞춤형 습관 개선 케어를 통해 기존 탈모 해결책의 한계를 넘어서는 솔루션을 제공하고 있다.



바이바즈의 이석진 대표



개인 맞춤형 탈모케어 앱 '바이바즈'

수요자의 니즈를 먼저 생각하는 서비스

새로운 탈모 관리 서비스를 제안하며 창업 이후 빠른 성장을 이루어가고 있는 이석진 대표는 탈모 관리 서비스 플랫폼인 ‘바이바즈’로 집에서 쉽게 관리할 수 있는 맞춤형 탈모 관리 프로그램을 제공하고 있다.

이석진 대표는 연세대학교 기술지주회사에서 교수님들의 창업을 돕는 엑셀러레이팅 업무를 수년간 담당하였다. 이후 담당하던 탈모 신약개발사로 이직 후 탈모 연구 뿐 아니라 다양한 제품개발에도 참여하였다. 그러던 중 일본의 탈모관리전문센터를 통해 개인마다 탈모의 원인이 다르고 탈모를 가속화하는 생활 습관 또한 다르다는 사실을 알게 되었다. 이후 일상 생활 속에서의 효과적인 탈모 관리에 대한 노하우를 제공함으로써 초기에 탈모를 예방하는 습관을 형성하고자 ‘바이바즈’ 플랫폼 개발을 시작하였다.

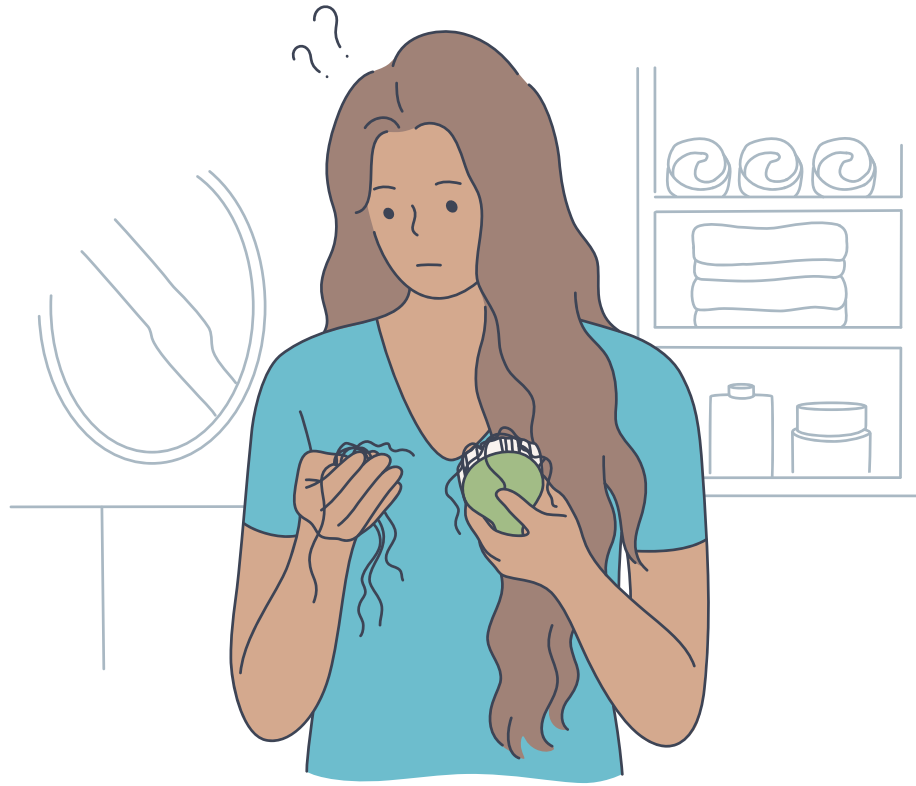
무엇보다 탈모가 한시적 치료의 대상이 아닌 꾸준한 관리

의 대상이라는 인식으로 바꾸려는 노력을 하고 있다. 일반적인 탈모 관리 방법은 이미 탈모가 진행된 이들을 위한 수술이나 약물, 탈모 예방을 위한 화장품, 건강기능성 식품, 의료기기 등 탈모 관리 방법이 있지만 부작용이 있거나 효과가 미비하다. 이를 보완하여 바이바즈는 개인의 특성에 따른 최적화된 맞춤형 관리 서비스를 제공하고 있다.

일본 Reve21과의 협업으로 검증된 서비스 제공

바이바즈 서비스는 지난 11월 앱으로 출시되어 프로그램을 보완하고 있는 중이다. 2022년에는 데이터와 시스템이 업그레이드되어 보급될 예정이며 특히 상반기에는 일본의 탈모 관리 1위 업체 Reve21과의 콜라보 런칭이 예정되어 있다.

Reve21은 바이바즈의 파트너사로 46년의 업력을 지닌 일본의 탈모 관리 1위 센터이다. 바이바즈는 Reve21과 센터를 통한 관리뿐만 아니라 비대면 서비스를 공동개발하는 파트너로 협업하게 되었다. 이러한 협업을 통해 바이바즈



는 17만 명에 달하는 일본 고객들에게 홈케어 서비스를 운영할 예정이다.

이러한 과정이 끝나면 일본에서의 노하우와 데이터가 그대로 적용된 서비스가 국내에서 정식 서비스로 제공될 예정이다. 고객들은 앱을 다운받아 문진을 통해 식습관, 생활 습관 등을 제공하고 직접 전문가의 케어를 받는 것처럼 사용하는 제품 등에 대한 최적화된 노하우를 월 5만 원의 저렴한 비용으로 제공받게 된다.

전세계 데이터를 보유한 플랫폼으로

바야바즈는 2022년 미국 라스베이거스에서 해마다 열리는 세계 최대의 전자제품 전시회인 CES(Consumer Electronics Show, 세계가전전시회)에 참가할 예정이다. CES는 해외 유명 기업은 물론 국내 대기업인 현대, 삼성이 참여하는 전시회로 바야바즈가 선정된 것은 설립 초기에 첨단 기술로서의 인정을 받았다는 중요한 의미와 함께 세계시장으로 진출하는 기회가 될 것이다.

CES 참가와 일본 협력사와의 공동 런칭이 끝나면 동남아시아를 시작으로 본격적인 세계시장의 진출이 계획되어 있다. 또한 앱의 서비스가 본격적으로 시작되면 소규모 매장을 통해 비대면 관리뿐만 아니라 탈모 관련 정보를 공유할 수 있는 공간을 제공하려고 한다.

‘바야바즈’는 앱 개발과 후속 모델 개발, 디자인, 탈모 관리 및 바이오 전문가들을 통해 전세계가 공유할 수 있는 플랫폼으로 나아가고 있다. 빅데이터는 물론 AI가 기반이 될 앱은 촬영을 통해 자동 진단이 가능한 진단장치를 추가해 사진촬영으로 진단부터 솔루션까지 one-stop으로 제공할 예정이다.

“적극적으로 관리를 원하고 진심을 담아 가족에게 권할 수 있는 앱으로 만들고 싶습니다. 건강한 외모를 통해 얻을 수 있는 시각적 효과는 삶에 자신감과 긍정적인 활력을 더해 준다고 생각합니다. 몸이 건강해지면 모발도 건강해진다는 원리를 적용해 세계 어느 곳에서나 인종과 연령을 아우르는 서비스를 하는 것이 목표입니다.”

넷플릭스 시리즈 ‘고요의 바다’ 고양아쿠아특수촬영스튜디오 촬영



사진출처: 넷플릭스 제공



사진출처: 넷플릭스 제공



사진출처: 넷플릭스 제공

12월 24일 공개된 넷플릭스 오리지널 시리즈 ‘고요의 바다’는 필수 자원의 고갈로 황폐해진 근미래의 지구, 특수 임무를 받고 달에 버려진 연구기지로 떠난 정예 대원들의 이야기를 담고 있다. 생경한 영역으로 남아 있는 달 한가운데에 버려진 발해기지를 배경으로 예측 불가능한 이야기를 보여주고 있다.

‘고요의 바다’는 2014년 제13회 미장센 단편영화제에서 큰 호평을 받았던 최항용 감독의 동명 단편 영화를 시리즈화한 작품으로 인류 생존의 단서를 찾아 달로 떠난 탐사대원이 마주친 미스터리를 그린 이야기이다.

고양시의 유일무이한 촬영시설이자, 고양산업진흥원이 운영하고 있는 고양아쿠아특수촬영스튜디오 실내 스튜디오에서 주요 촬영 장면인 우주선 세트와 발해기지 세트촬영을 진행했다.



컬러즈아트의 전민경(사진 좌측), 조장래 대표



퍼스널 컬러(Personal Color)로 찾는 창조적인 삶 (주)컬러즈아트의 스타일 큐레이션

고양 중장년 기술창업센터 입주기업인 (주)컬러즈아트(www.colozart.com)는 퍼스널 아이덴티티(Personal Identity)를 기반으로 '스타일 큐레이션 서비스'를 제공하고 있다. AI 온라인 서비스와 다양한 사업 분야의 적용을 단계별로 준비하고 있는 조장래, 전민경 두 대표와 함께 퍼스널 컬러(Personal Color)의 가능성을 확인해 본다.

Q 퍼스널 컬러란 무엇이고 어떻게 활용할 수 있나요.

A 퍼스널 컬러는 개인이 가지고 있는 신체적 특징과 속성을 가장 돋보이게 할 수 있는 컬러를 진단하는 것입니다. (주)컬러즈아트는 타고난 컬러, 체형, 얼굴형 등의 분류 기반으로 280여 가지 스타일을 추천하며 세분화된 스타일 큐레이션 서비스를 제공하고 있습니다.

자신에게 가장 잘 어울리는 컬러패턴, 안 어울리는 컬러패턴을 정확히 알게 되면 여러 선택 상황에서 다양하게 활용할 수 있습니다. 메이크업을 비롯한 의류, 액세서리, 헤

어, 그리고 자신이 생활하는 공간의 인테리어까지 적용할 수 있습니다.

예를 들어, 초상화를 그릴 때 배경의 색을 어떻게 하느냐에 따라 초상화 주인공의 느낌이 완전히 달라지는 것처럼 자신을 가장 돋보일 수 있는 선택을 할 수 있는 것입니다.

퍼스널 컬러 이론은 학문적으로도 검증이 된 분야입니다. 컬러에도 계절감이 있어 톤을 12가지 또는 8가지로 분류해 놓았는데 그렇게 분류한 톤을 스타일에 접목하여 활용할 수 있도록 컨설팅하고 있습니다.



Q 현재 진행되고 있는 서비스와 활용 사례가 궁금합니다.

A 저희 (주)컬러아트가 현재 제공하고 있는 서비스는 오프라인 스튜디오를 통한 퍼스널컬러 진단 기반의 스타일 큐레이션 컨설팅과 컨설턴트 양성 교육 프로그램입니다. 오프라인에서 고객들의 요구를 반영한 컨설팅과 교육을 진행하고 있는데 내년 3월쯤 개발 중인 온라인 서비스 오픈이 예정되어 있습니다.

교육 프로그램은 실기 중심으로 진행되며 전문가 과정을 수료 후엔 자격증 발급 기관으로써 민간 자격증을 발급하고 있습니다. 교육 후엔 전문 컨설턴트가 될 수 있는 실무 트레이닝 과정과 창업반을 운영하여 직업을 선택하는 데에도 도움을 주고 있습니다.

앞으로 서비스하게 될 온라인 서비스는 온라인에서도 개인별 초맞춤형 스타일 큐레이션 컨설팅 서비스를 위하여 P(Personal Identity) 빅데이터 기반 진단, 예측 AI 엔진을

활용하여 개인 맞춤형 스타일 큐레이션 컨설팅 서비스와 의류, 뷰티를 비롯한 각 카테고리별 브랜드들의 상품을 종류에 따라 추천하는 컨설팅을 할 예정입니다. AI 알고리즘 개발을 통해 3월 오픈을 시작으로 2022년 연말까지 퍼스널 컬러를 진단하는 과정을 서비스하려고 합니다.

기업과는 사업 제휴 형식의 컨설팅을 하고 있는데 지난 11월부터 신세계 백화점 강남점의 뷰티 전문 편집숍인 시코르(CHICOR)에서 컨설팅을 하고 있습니다. 고객들에게 퍼스널 컬러 진단 후 브랜드 투어를 통해 맞춤형 제품을 추천하고 그 자리에서 구매까지 추천하는 서비스를 제공하는 컨설팅입니다.

Q ‘퍼스널 컬러’를 신사업 아이템으로 시작하시게 된 계기는 무엇인지 궁금합니다.

A 저(전민경 대표)는 컬러아트를 시작하기 전부터 퍼스널 컬러는 특정 분야의 사람들 뿐 아니라 일반인들, 특히



10대에서 30대 연령층에서 인기를 얻고 있었고, 실제로 메이크업을 하지 않아도 퍼스널 컬러를 적용하게 되면 마치 메이크업을 한 것처럼 얼굴이 돋보일 수 있다는 사실이 사람들을 매료시키고 있었습니다.

그리고 최근 모든 산업은 맞춤형 서비스로 전환이 되고 있습니다. 저(조장래 대표)는 IT 및 투자전문기업에서 근무하며 퍼스널리티(Personality) 사업의 맞춤형 서비스가 가치 있는 사업 분야가 되고 있다는 것을 알았습니다. 퍼스널 컬러를 이러한 서비스에 접목시킨다면 개성있고 독특한 사업으로 진화될 수 있을 것이라고 생각했습니다.

Q 퍼스널 컬러의 산업적 확장 계획과 역할에 대해 말씀해주세요.

A 올해 초 3년차 정부지원과제에 선정되었는데 이 과제를 통해 온라인과 오프라인을 융합하는 플랫폼 서비스 및 키오스크(Kiosk-터치스크린 방식의 정보전달 시스템인

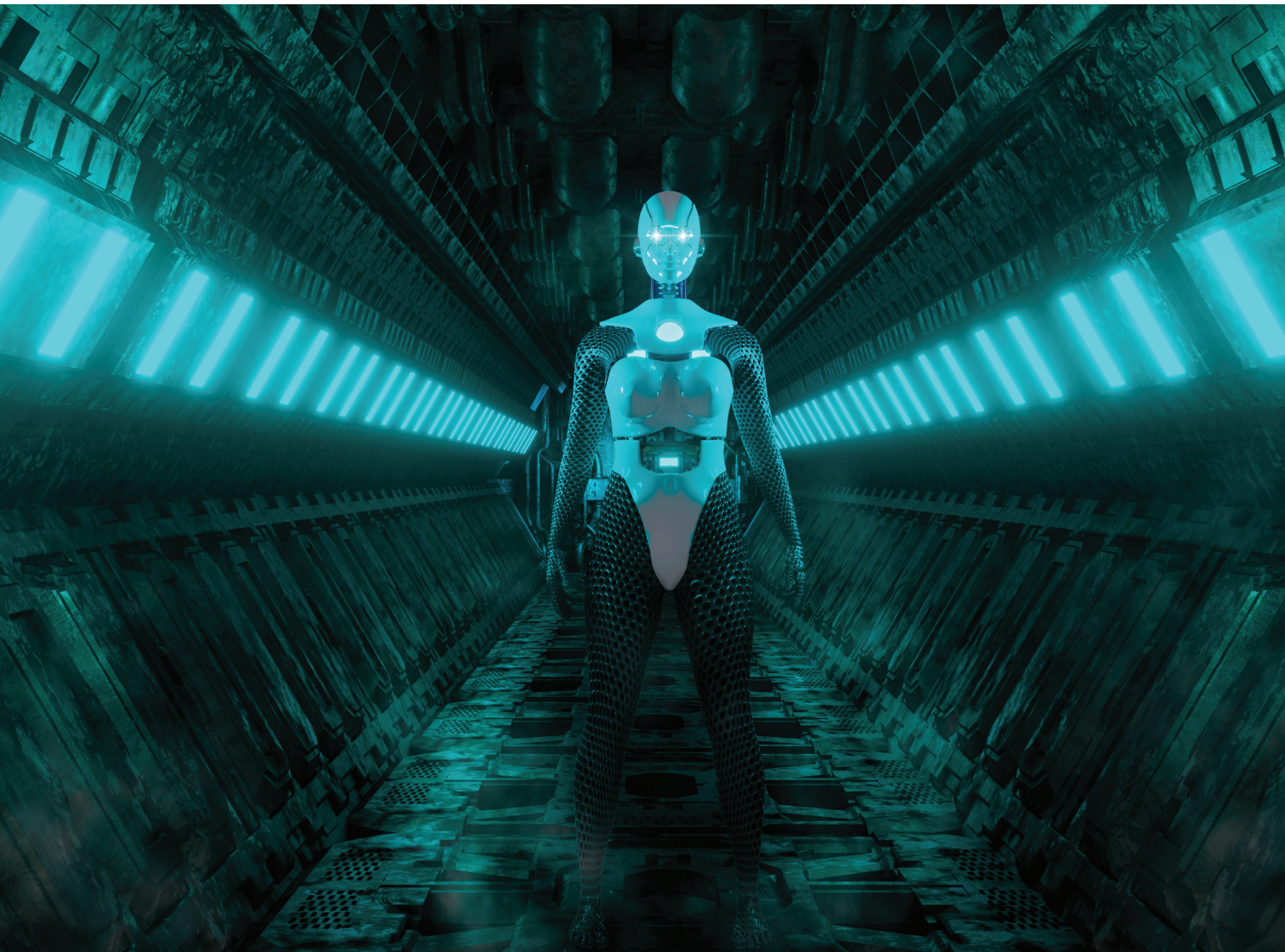
무인 단말기) 기반 서비스를 시작하려고 합니다. 업체는 자신들의 브랜드 및 상품 정보를 입력하고 고객은 시를 통해 자신에게 맞는 퍼스널 컬러와 제품 컨설팅을 받을 수 있도록 하는 것이죠. 처음부터 완전하지는 않겠지만 단계를 밟아 완성해 나갈 계획입니다.

현재 오프라인 컨설팅 스튜디오는 교육과 운영 중심의 1호 신사점과 직접 메이크업을 해 볼 수 있는 뷰티플레이 2호 명동점, 컨설팅과 쇼핑을 동시에 할 수 있는 3호 강남점이 있는데, 2022년 상반기에 6호점으로 확대할 예정입니다.

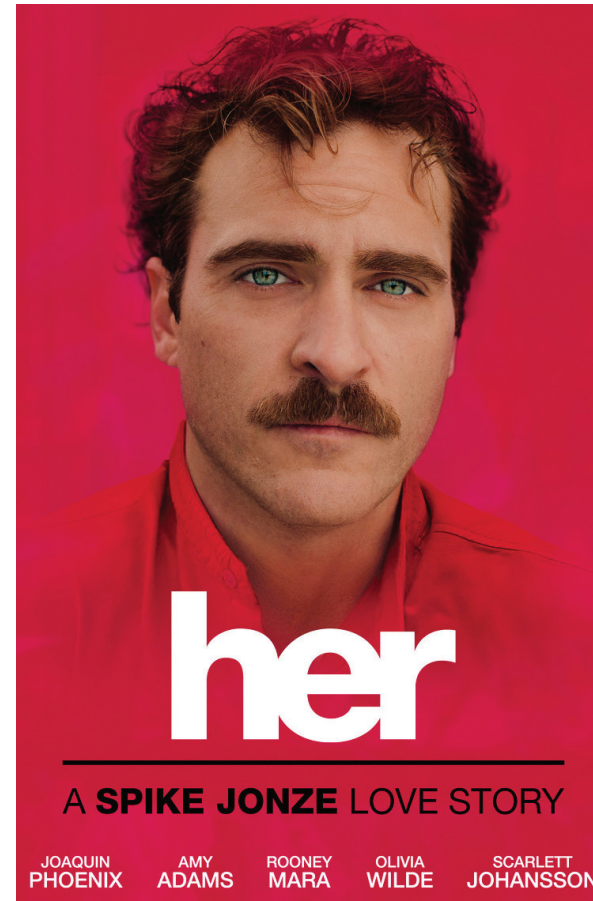
퍼스널 아이덴티티(Personal Identity) 정보로 빅데이터 구축과 시를 활용한 지능형 스타일 진단, 그리고 뷰티와 패션 상품을 추천하는 플랫폼 서비스를 완성하면 많은 산업 분야에 적용되어 보다 효율적이고 창의적인 일들을 할 수 있으리라 기대합니다.

때로는 따뜻하게, 때로는 아찔하게
영화가 얘기하는 인공지능의 가능성

인공지능은 먼 미래를 얘기하듯 영화를 통해 우리의 상상력과 호기심을 자극해 왔다. 그러나 영화 속 이야기가 현실이 되어가고 있는 지금 인공지능은 우리 삶의 자연스러운 일부가 되어가고 있다. 영화를 통해 보여주고 있는 다양한 가능성을 만나보자.



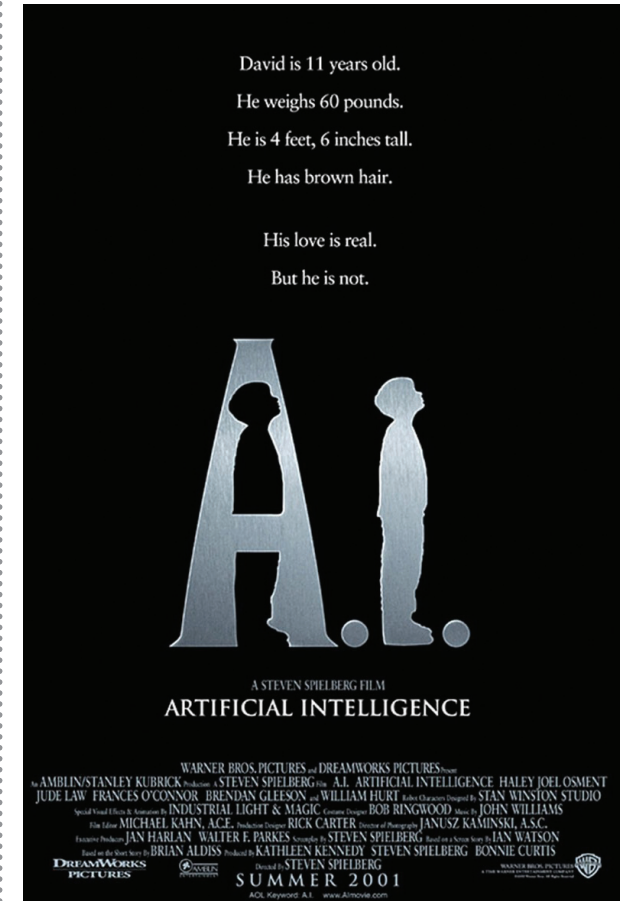
그녀 HER



내용 인공지능 운영체제인 '사만다'와 타인의 연애편지를 대신 써주는 직업을 가진 주인공 '테오도르'의 이야기다. 기술이 발전할수록 인간의 삶은 풍성함을 누리게 되지만 사랑의 영역, 관계와 교류의 영역, 깊은 감정까지 해결할 수 있는지에 대한 질문을 던지는 영화다. 소통의 부재 속에서 외롭게 살아가는 작가와 스스로 생각하고 느끼며 성장하는 운영체제의 사랑과 소통을 그리고 있다.

감독 스파이크 존스
출연 호아킨 피닉스, 에이미 아담스, 루니 마라, 스칼렛 조핸슨(사만다 목소리)
개봉 2014. 5. 22.(2019. 5. 29. 재개봉)

에이아이 시



내용 어둡고 차가운 미래의 모습에 따뜻한 사랑을 이루고 싶었던 인공지능 소년의 여정을 그린 영화로, 인공지능과 로봇에 대한 경이로움과 경각심을 동시에 드러내고 있다. 그리고 그 안의 섬세한 인간의 감정을 그대로 보여주고 있다. 설정값을 가지고 탄생한 로봇 아이인 '데이비드'를 통해 로봇과 인간의 경계에 대해 깊이 고민하게 되는 내용을 담고 있다. 주인공 배우들의 탁월한 연기와 감독의 세심한 연출이 돋보이는 명작으로 손꼽힌다.

감독 스티븐 스피버그
출연 할리 조엘 오스먼트, 주드 로, 프란시스 오코너
개봉 2001. 8. 10.

아이로봇 | Robot



내용 인공지능 로봇이 인간과 화합을 이룰 수 있는지에 대해 생각하게 하는 영화다. 2035년을 배경으로 인간을 보호하는 능력을 스스로 진화시킨 로봇회사의 인공지능 시스템 '비키'로부터 인간을 보호하려는 지능을 가진 로봇 '씨니', 그리고 로봇에 대한 적대감을 가지고 살아가는 형사 '델'의 인류 구원 내용이다. 영화에는 자율주행 자동차의 모습도 다채롭게 표현하고 있다.

감독 알렉스 프로야스
출연 윌 스미스, 브리짓 모나한, 제임스 크롬웰
개봉 2004. 7. 30

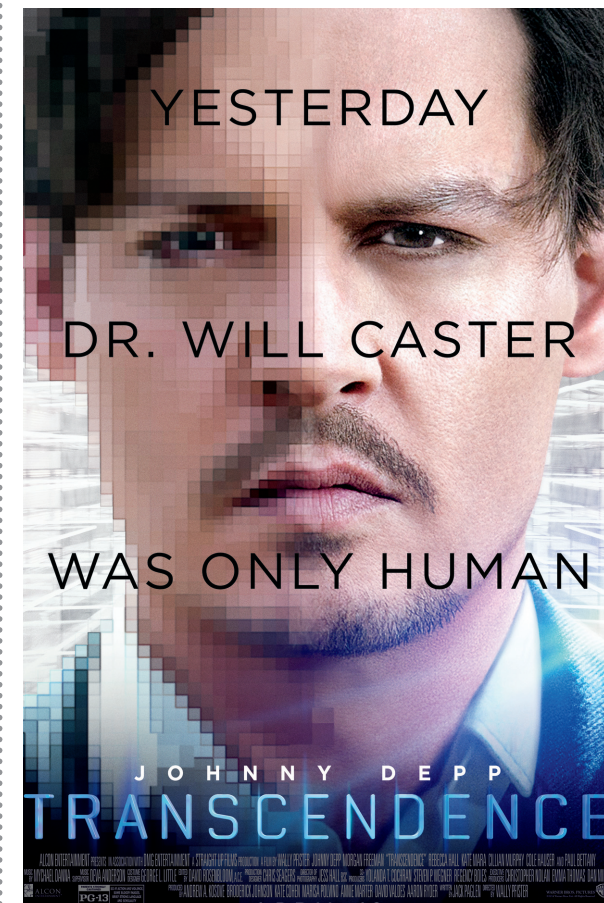
업그레이드 UPGRADE



내용 영화 '갯 아웃' 등 공포 영화 제작사로 알려진 (블룸 하우스)의 작품이다. AI와 함께 아내의 살인범을 찾는 모습에서 인간이 되고 싶었던 AI에 의해 철저히 이용당한 것이라는 반전의 내용을 다룬 영화다. 근미래의 모습을 배경으로 시대의 배경에 맞는 자율주행 자동차 등 아날로그와 인공지능의 모습이 사용되고 있다. 인간의 몸이 필요했던 인공지능 '스탬'을 통해 과연 디지털 시대에 대한 인간의 준비는 무엇이어서 할까를 생각하게 한다.

감독 리 워넬
출연 로건 마샬, 베티 가브리엘, 해리슨 길벗
개봉 2018. 9. 6

트랜센던스 Transcendence



내용 인류를 초월하려는 주인공 윌이 인공지능 컴퓨터에 업로드 되어 인간성을 잃어가는 모습을 경계의 시선으로 조명한 영화다. 목숨을 잃은 천재 과학자의 뇌를 컴퓨터에 업로드시켜 살려내지만 온라인에 접속해 자신의 영역을 넓혀가는 이야기다. 인간의 의식을 네트워크로 업로드할 수 있는 기술이 사용된다면 인간과 AI의 경계는 어떻게 되는 것일까. 연기력으로 입증된 명배우들의 시너지가 돋보인다.

감독 윌리 피스터
출연 조니 뎀, 레베카 홀, 모건 프리먼
개봉 2014. 5. 14





청년 창업 운영자 김범석, 정다미, 정다빈 대표(사진 좌측부터)

수제음료와 루프탑까지 갖춘 고양시 핫플!
청년 창업 카페, '고야카페'

고양시 정발산역, 고양관광정보센터 내에 청년들의 창업카페 '고야카페'가 있다. 고양시의 새로운 대시민 서비스 시설로 알려져 있는 고양관광정보센터에서 지난 12월 14일 청년창업지원을 통해 새롭게 출발한 '고야카페'를 찾았다.

젊음과 미소로 무장된 고야카페

운영자인 정다미, 정다빈, 김범석 공동 대표는 사촌 남매 사이로 바리스타 자격증을 갖춘 젊은 에너지의 준비된 청년 창업가들이다. 세 남매가 보여주는 밝고 따뜻한 미소가 고객들의 마음에도 그대로 녹아들 것 같다.

고양시 거주 만 18세 이상 39세 이하 청년에게 주어진 여

러 가지 운영 조건을 통과해 월 10만원의 저렴한 임대료로 커피머신, 그라인더, 냉장고, 싱크대 등 기본 시설과 비품 등을 무상 사용하고 있다.

계절 메뉴와 디저트

커피를 비롯한 음료와 간단한 디저트가 있다. 직접 만든 수제청 음료의 진하고 건강한 맛과 계절 메뉴인 밤라떼와



계절 메뉴



고야카페 1층 실내 모습



고야카페가 있는 1층 고양관광정보센터 내부



2층 카페 고양재



2층 루프탑

고구마라떼는 든든한 간식을 대신한다. 디저트는 머핀과 쿠키가 종류별로 준비되어 있고, 직접 만든 베이커리 메뉴의 추가를 위해 레시피를 개발 중에 있다. 테이크아웃 (Takeout)용으로 친환경 용기인 리유저블(Reusable) 컵을 사용한다.

선물같은 공간

고야카페를 이용하게 되면 선물처럼 누릴 수 있는 특별함을 발견할 수 있다. *고양관광정보센터 내 다양한 카테고리 리별 테마시설을 이용할 수 있는데 1층과 2층의 이러한 서비스 공간이 둘러보는 시간을 아깝지 않게 한다. 또한 탁 트인 2층의 루프탑도 분위기 있는 명소가 되어 오가는 이들의 발길을 붙잡고 있다.

고양관광정보센터 안내

- ▶ 운영시간 - 9:00 ~ 21:00 월요일 휴무
- ▶ 의료관광 - 14:30 ~ 19:00 월요일 휴무
- ▶ 주차정보 - 일산문화공원 노지 유료주차장 5분당 150원
- ▶ 내부시설
 - 1F : 영상관, 관광안내, 관광갤러리, 고야카페, 기프트샵
 - 2F : 미디어창작실, 여행자도서관, 관광회의실, 의료관광, 한복체험, VR/AR ZONE, 루프탑

2층 부대시설 - 오픈 스튜디오, VR존, 혈압측정기



고양시 '안심콜 방역패스' 시행



운영기간 : 2021. 12. 23 ~

적용기관 : 고양시 관내 방역패스 의무적용 시설(음식점, PC방, 노래연습장, 학원 등)

적용예외 : 고양시 관내에서 접종하지 아니하거나 백신접종을 대리예약한 경우

관련문의 : 고양시 콜센터(031-909-9000)

[안심콜 방역패스란]

고양시 관내 방역패스 의무적용 시설에서 안심콜로 출입인증을 하면 문자 메시지로 백신 접종 정보를 알려주는 시스템

[안심콜 방역패스 확인 방법]

- 이용자(방문자)의 휴대전화로 안심콜(080 - *** - ***) 출입등록
- 이용자 휴대전화에 수신된 문자 확인

[문자로 제공되는 정보 내용]

- 접종자와 예약자 동일한 경우

[Web발신] ▶ 2차 접종일자 : 21.10.24 ▶
(접종확인 : bis.kt.co.kr/c.htm) ▶ 12/20 09:07

- 대리예약자, 미접종자, 고양시 지역 외 접종자인 경우

[Web발신] ▶ 접종정보를 찾을 수 없습니다. ▶
링크로 Coov를 실행하세요. ▶ (bis.kt.co.kr/c.htm)

* '안심콜 방역패스'의 문자 발신번호는 안심콜 번호이므로 문자 발신번호를 확인해야 한다. 문자 발신번호가 안심콜번호가 아닌 경우는 위·변조, 도용된 사례이다.

* 고양시 내 시범운영으로 일부 대리예약자, 미접종자, 타지역 접종자는 사용이 제한되므로 COOV 앱, QR코드, 종이증명서와 함께 사용해야 한다.

[안심콜 방역패스 사용 유의사항]

- 이용자가 잘 볼 수 있는 장소에 안심콜 방역패스 포스터 부착
- 방역패스 수신문자는 해당 시설에 입장할 때만 사용 가능
 - 코로나19 방역패스 유효기간
 - 2차 접종 접종일 이후 14일부터 180일까지 인정
 - 3차 접종 접종일 이후 즉시 인정
- 안심콜 방역패스 사용료는 무료(고양시 부담)

공직자부조리 신고 안내

신고대상

시 소속 공무원과 시가 설치한 지방공기업 및
출자·출연기관 임직원의 부조리 행위

공직자부조리 행위란?

- 업무와 관련하여 금품을 수수하거나 향응을 제공받는 행위
- 자신의 지위를 이용하여 부당한 이득을 얻거나 위법 또는 중대한 과실로 시 재정에 손실을 끼친 행위
- 자기 또는 다른 사람의 이익을 위하여 다른 공무원의 공정한 직무수행을 방해하는 알선·청탁 행위
- 공금의 횡령 또는 유용 행위

신고방법

- 부조리 신고사항을 6하 원칙에 의해 구체적으로 명시
- 신고자의 정확한 성명, 주소, 연락처 등을 기재
- 부조리 행위를 입증할 증거자료는 신고인이 첨부 및 별도로 제출

신고자의 신분보장

- 부패행위 및 공익 신고에 해당 될 경우 관련법에 따라 신고자가 보호됨을 알려드립니다.
- 신고의 조사·처리 과정에서 신고자의 비밀이 철저히 보장됩니다.

