

2023년

고양산업진흥원 기업 지원사업 소개

고양산업진흥원은

일자리 창출과 지역 경제 활성화를 위해
콘텐츠·ICT·사회적경제 등 다양한 분야의
산업 진흥 및 기업 지원 정책을 추진하고 있습니다.



» 2023년 고양산업진흥원 기업 지원사업 개요

지원 분야	지원사업	비고
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 고양문화창조허브 운영 ◆ 고양시 영상기업 활용 인센티브 지원 ◆ 고양 영상제작 협력기업 DB 운영 ◆ 콘텐츠기업 협업 마케팅 활성화 ◆ 콘텐츠 IP 박람회 공동관 운영 ◆ 고양 웹콘텐츠 창작 기업 육성 ◆ 고양 특화 웹콘텐츠 제작 	콘텐츠산업팀
ICT	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 고양 R&D 융합 기술 개발 지원 ◆ SW기업 대상 국비사업 지원 ◆ 고양 ICT기업 기술개발 지원 ◆ 고양 ICT기업 마케팅 지원 ◆ 중소기업 데이터 분석·활용 지원사업 ◆ 고양 스마트시티 리빙랩 ◆ 고양 스마트시티 지원센터 운영 ◆ 고양 중장년 기술창업센터 운영 	디지털산업팀
창업·입주	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 28청춘창업소 ◆ 메이커 스페이스 ◆ 고양 혁신 창업 챌린지 ◆ 1인 창조기업 지원센터 ◆ 기업입주시설 	혁신창업팀
사회적경제	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 사회적경제 아카데미 ◆ 사회적경제 컨설팅 ◆ 사회적경제 창업 지원 ◆ 사회적경제 판로개척 지원 	혁신창업팀

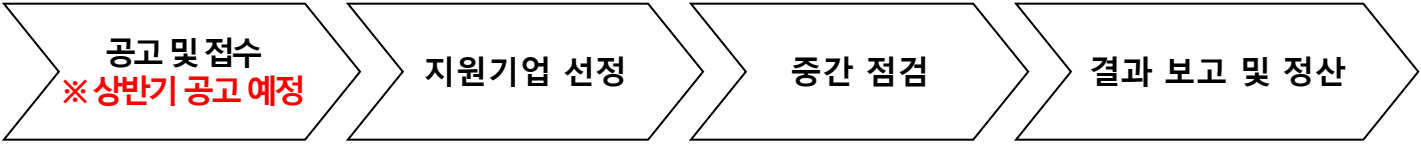
콘텐츠 분야

2023년도 주요 사업 계획

콘텐츠산업팀

사업명	내 용	지원 한도(최대)	
고양문화창조허브 운영	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 콘텐츠산업 생태계 조성을 위한 기업 육성 종합 프로그램 추진 ◆ 대상 : 고양시 콘텐츠기업 및 예비 창업자 등 	사업별 상이	
고양시 영상기업 활용 인센티브 지원	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 콘텐츠 제작사와 고양시 제작서비스 기업 간 거래 금액의 일부 환급 ◆ 대상 : 국내 콘텐츠 제작사 및 '고양 영상제작 협력기업 DB' 등록 기업 	3,000만원	거래액의 20% 이내
고양 영상제작 협력기업 DB 운영	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 고양시 영상기업 DB 구축 및 국내 콘텐츠 기업에 홍보 ◆ 대상 : 본사 소재지가 고양시인 영상제작서비스 기업 ※ 본사 소재지가 고양시가 아닐 경우, 고양시에 지방세를 납입하는 기업 	인센티브 자격 위해 등록 필수	
콘텐츠기업 협업 마케팅 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 고양시 콘텐츠 기업의 홍보 콘텐츠, 시제품 개발 등 마케팅 활동 지원 ◆ 대상 : 고양시 소재 방송·영상·콘텐츠 기업 	기업당 최대 500만원	총 비용의 70%
콘텐츠 IP 박람회 공동관 운영	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 콘텐츠 IP 박람회(예정) 고양시 공동부스 조성 및 운영 ◆ 대상 : 고양시 소재 방송·영상·콘텐츠 기업 	고양시 공동관 내 상담부스 제공	
고양 웹콘텐츠 창작 기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 고양시 웹콘텐츠(웹툰, 웹소설)기업의 창작비용 지원 ◆ 대상 : 고양시 소재 웹툰, 웹소설 제작기업 	웹툰 500만원 웹소설 300만원	총 비용의 70%
고양 특화 웹콘텐츠 제작 발굴	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 고양성 있는 웹콘텐츠(웹소설, 웹툰, 웹애니)제작비용 지원 ◆ 대상 : 전국 웹콘텐츠 제작기업 	웹애니 2,600만원 웹툰 1,800만원 웹소설 800만원	총 비용의 70%

01 고양문화창조허브 운영

사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시 콘텐츠산업 생태계 조성을 위한 기업 육성 종합 프로그램 추진 ○ 콘텐츠기업 경쟁력 강화 및 일자리 창출, 지역 경제 활성화
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 특화 인프라 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 스타트업 오피스(4인실, 6인실), 가상 오피스(사업자등록 주소지 지원) - 코워킹 스페이스, 회의실, 크로마키 스튜디오 등(예약제) ※ 주중 09:00~18:00 운영, 주말/공휴일 휴관 ○ 콘텐츠 IP 발굴 및 기업 육성 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - VR·AR·MR·XR·홀로그램, 디지털아트 등 실감형 콘텐츠 제작 지원(3개사) - 우수 콘텐츠 제작 및 OTT 플랫폼 등 유통 채널 지원(4개사)
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시 콘텐츠기업 및 예비 창업자 등
사업 절차	 <pre> graph LR A[공고 및 접수 ※상반기 공고 예정] --> B[지원기업 선정] B --> C[중간 점검] C --> D[결과 보고 및 정산] </pre>
상담 문의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 허브 위치 : 경기도 고양시 일산동구 백마로 195 엠시티 섹션동 6층, 7층, 9층 일부 ○ 공간 이용 : 네이버 예약('고양문화창조허브' 검색) ○ 문 의 처 : 안승혜 책임 (031-931-3505 / g-hub@gipa.or.kr)

참고 고양문화창조허브 시설 현황

» 6층 공용공간은 네이버 예약 후 사용 가능

공용 공간 (6층)



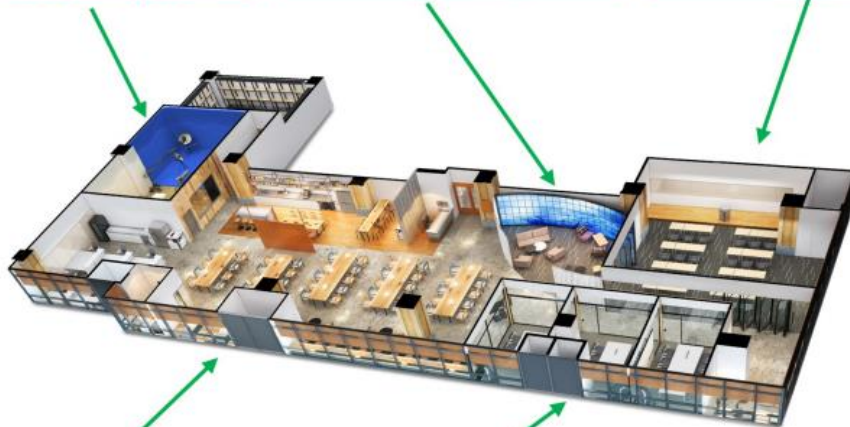
크로마키 스튜디오



스페이스 창



강의실



코워킹 스페이스



회의실

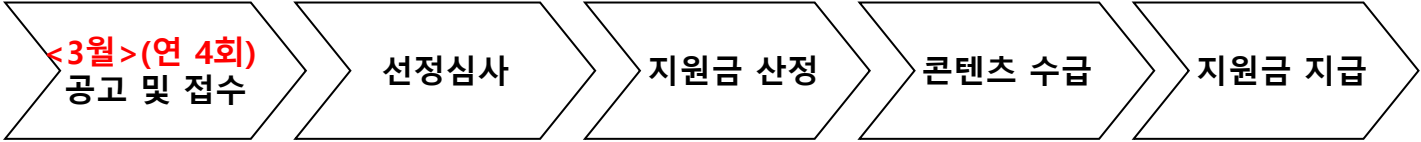
기업 입주실 (7층, 9층)




4인실

6인실

02 고양시 영상기업 활용 인센티브 지원

사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 콘텐츠 제작사와 고양시 영상기업의 협업 촉진을 위해, 고양시 영상기업 활용에 대한 인센티브 지원
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 제작사와 고양시 제작서비스 기업 간 거래 금액의 일부 환급 (최대 20%) 제작사와 제작서비스 기업에 각각 지원금의 50%씩 지급 (기업 당 연간 최대 3,000만원, 작품 당 최대 2,000만원)
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 : 국내 콘텐츠 제작사 및 '고양 영상제작 협력기업' 등록 기업 ○ 분야 : 2022년 11월 16일부터 2023년 11월 15일 사이 국내 개봉 중인 영화 (100 스크린 이상), 또는 국내 방영 중인 TV 프로그램 등 (공중파, 케이블 등) ○ 조건 : 비영리 목적으로 사용 가능한 콘텐츠 제공 (예고편, 스틸컷, 소품 등)
사업 절차	 <pre> graph LR A("<3월>(연 4회) 공고 및 접수") --> B("선정심사") B --> C("지원금 산정") C --> D("콘텐츠 수급") D --> E("지원금 지급") </pre>
상담 문의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 김남희 주임 (031-931-3506 / nhkim@gipa.or.kr)

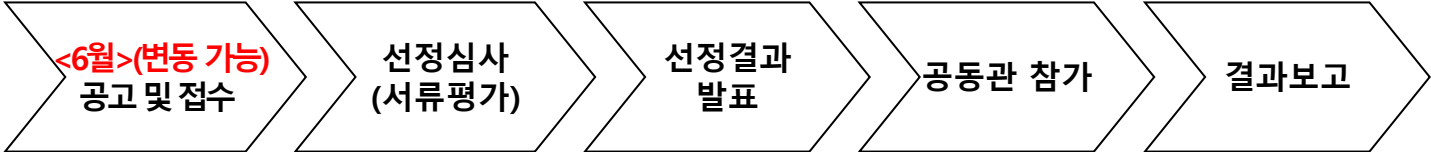
03 고양 영상제작 협력기업 DB 운영

<p>사업 목적</p>	<p>○ 국내 콘텐츠 제작사와 고양시 영상기업의 협업 촉진을 위한 기반 구축 및 활용을 위해, 고양시 영상기업 DB 운영</p>
<p>사업 내용</p>	<p>○ 고양시 영상제작 협력기업 DB 구축, 국내 콘텐츠 기업 대상 홍보 ○ 영상기업 활용 인센티브 지원사업 선정 요건</p>
<p>지원 대상</p>	<p>○ 고양시 소재 영상 제작서비스 기업 (스튜디오, 세트, 미술, 촬영, 조명, 음향, 의상, 분장, 특수효과, 편집, CG, 음악, 녹음, 현상, 보조출연, 스텐트 등) ※ 단 본사 소재지가 고양시가 아닌 경우, 반드시 지방세를 고양시에 납부하는 기업만 해당</p>
<p>사업 절차</p>	 <pre> graph LR A("<2월>(상시 모집) 공고 및 접수") --> B("서류검토") B --> C("결과통보") C --> D("DB 등록 완료") D --> E("통합 홍보/ 인센티브 지원 자격 획득") </pre>
<p>상담 문의</p>	<p>○ 김남희 주임 (031-931-3506 / nhkim@gipa.or.kr)</p>


04 콘텐츠기업 협업 마케팅 활성화

사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시 방송·영상·콘텐츠 기업의 마케팅 활동을 지원하여 경쟁력 강화
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ [제품서비스 개발 및 홍보 콘텐츠] 기업 홍보용으로 활용 가능한 콘텐츠 제작 비용의 70% 지원 ○ [지적재산권 및 컨설팅] 지적재산권 출원 및 컨설팅(교육)비용의 70% 지원 ○ 기업 당 최대 500만원(자부담 30%)
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시 소재 방송·영상·콘텐츠 기업
사업 절차	<pre> graph LR A("<3월> 공고, 접수") --> B("선정심사 (서류평가)") B --> C("선정결과 발표") C --> D("협약 체결") D --> E("기업별 사업 추진") E --> F("완료 보고") F --> G("정산심사 및 지원금 지급") </pre>
상담 문의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 김남희 주임 (031-931-3506 / nhkim@gipa.or.kr)

05 콘텐츠 IP 박람회 공동관 운영

사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 분야 유망 전시회 내 고양시 공동관 운영을 통해, 고양시 기업의 마케팅 역량 강화 및 고양시 콘텐츠 인프라 홍보
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2022 콘텐츠 IP 박람회 참가(11월 예정, 작년 기준 코엑스) <ul style="list-style-type: none"> - 지역 공동관 부스(6m x 9m) 내 개별부스(3m x 3m), 참가배지, TV - 고양시 콘텐츠 기업 6개사 이내 모집
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시 소재 방송·영상·콘텐츠 기업
사업 절차	 <pre> graph LR A["<6월>(변동 가능) 공고 및 접수"] --> B["선정심사 (서류평가)"] B --> C["선정결과 발표"] C --> D["공동관 참가"] D --> E["결과보고"] </pre>
상담 문의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 김남희 주임 (031-931-3506 / nhkim@gipa.or.kr)

06 고양 웹콘텐츠 창작 기업 육성

<p>사업 목적</p>	<p>○ 고양시 웹콘텐츠(웹툰, 웹소설)기업의 창작활성화 및 역량 강화</p>
<p>사업 내용</p>	<p>○ 웹툰, 웹소설 제작 비용의 70% 지원 (인건비, 용역비, 임차비, 재료비) ○ 웹툰분야 500만원, 웹소설분야 300만원 한도 지원 ○ 사업결과물 (웹툰 3회분, 웹소설 20회분)은 제작지원고지 및 고양시의 공공목적 활용 허락 필수</p>
<p>지원 대상</p>	<p>○ 고양시 웹툰, 웹소설 제작기업</p>
<p>사업 절차</p>	 <pre> graph LR A["<2~3월> 공고, 접수"] --> B["선정심사 (서류평가)"] B --> C["선정결과 발표"] C --> D["<4월> 협약체결"] D --> E["기업별 사업 추진"] E --> F["<11월> 완료보고"] F --> G["결과 및 정산검토/지원금 지급"] </pre>
<p>상담 문의</p>	<p>○ 이원재 선임 (031-931-3508 / wjlee@gipa.or.kr)</p>

07 고양 특화 웹콘텐츠 제작

사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양성을 가진 우수한 웹콘텐츠를 제작하여 공공활용 가능한 IP확보
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양성이 있는 우수한 웹콘텐츠(웹소설, 웹툰, 웹애니) 제작 비용 <ul style="list-style-type: none"> ※ 고양성 <ul style="list-style-type: none"> ① 콘텐츠 제작사가 고양시 기업일 경우 ② 고양시를 소재로 한 콘텐츠를 제작할 경우 ③ 콘텐츠 메인 제작자가 고양시민, 또는 '웹툰프로 수료생'일 경우 ④ 원작의 저작권자가 '고양시 기업' 또는 '고양시민', 또는 '웹툰프로 수료생', 또는 고양산업진흥원이 주최한 '공모전 수상자'일 경우 ⑤ 사업비 30% 이상을 '고양시민', '고양시 기업', '웹툰프로 수료생'에게 지출할 경우 ○ 제작 비용의 70% 지원 (인건비, 용역비, 임차비, 재료비) ○ 지원한도 : 웹소설 - 800만원 / 웹툰 - 1,800만원 / 웹애니 - 2,600만원 ○ 사업결과물 (웹애니 10분 이내 1편, 웹툰 10회분, 웹소설 50회분)은 제작지원 고지 및 고양시의 공공목적 활용 허락 필수
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전국의 웹콘텐츠 (웹소설, 웹툰, 웹애니) 제작기업
사업 절차	<pre> graph LR A[<3월> 공고 접수] --> B[<4월> 선정 평가] B --> C[선정 결과 발표] C --> D[<5월> 협약 체결] D --> E[기업별 사업추진] E --> F[<11월> 완료 보고] F --> G[정산검토, 결과 평가] G --> H[<12월> 지원금 지급] </pre>
상담 문의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이원재 선임 (031-931-3508 / wjlee@gipa.or.kr)

ICT 분야

2023년도 주요 사업 계획

디지털산업팀

사업명		내 용	비 고
고양 R&D 융합 기술 개발 지원		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 기술산업적 활용 가치가 높은 신규 기술(빅데이터, 인공지능, 바이오 등)이 융합된 제품 및 서비스 사업화 지원 ◆ 인건비, R&D 비용, 마케팅 등 지원 ◆ 대상 : 고양시 소재 ICT기업(법인) 	지원 한도 최대 5,000만원 총 사업비의 35% 자부담 매칭
SW기업 대상 국비사업 지원		<ul style="list-style-type: none"> ◆ SW핵심 기술을 보유한 중소기업 대상 기술고도화, 마케팅, 투자 유치 등 기업 수요 맞춤 지원(국비사업) ◆ 대상 : 고양시 본사 소재 SW기업(법인) 	-
고양 ICT기업 기술개발 지원	SW제품 초기상용화지원	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 상용화 이전 단계에 필요한 제품 및 SW개발 지원 ◆ 대상 : 고양시 ICT기업 	지원 한도 최대 1,000만원 총 사업비의 35% 자부담 매칭
고양 ICT기업 마케팅 지원	홍보지원	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 마케팅을 위한 각종 홍보비 지원 ◆ 대상 : 고양시 ICT기업 	지원 한도 최대 500만원 총 사업비의 35% 자부담 매칭

2023년도 주요 사업 계획

디지털산업팀

사업명	내 용	비 고
중소기업 데이터 분석·활용 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 고양시 관내 중소기업의 데이터 분석·활용 역량 강화 ◆ 매출증대, 마케팅 전략 도출 등을 위한 데이터 분석·활용 컨설팅 지원 ◆ 대상 : 고양시 관내 중소기업(※ 중소기업 확인서 제출 필수) 	-
고양 스마트시티 리빙랩	<ul style="list-style-type: none"> ◆ (문제 발굴 리빙랩) 고양시 도시 문제 발굴, 해결방안 모색¹⁾ ◆ (문제 해결 리빙랩) 문제 해결 솔루션 개발·실증²⁾ ◆ 대상 : 1) 커뮤니티 운영 가능 기관 / 2) ICT 기술 보유 기업 	지원 한도 과제 당 최대 6,000만 원 ~ 9,000만 원 (별도 공고 예정)
고양 스마트시티 지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 오픈 사무 공간 및 회의실, 경기북부 고양 데이터 분석센터 시설 운영 ◆ 3D 프린터, 레이저커터 등 디지털 제작 장비 활용 시제품 제작 지원 ◆ 빅데이터·AI, 디지털 제작 장비(3D 프린터, 레이저커터) 교육 제공 	-
고양 중장년 기술창업센터	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 중장년층(만 40세 이상) 창업자 대상 입주 공간 제공, 사업화 지원 ◆ 퇴직(예정)자 스타트업 부트캠프 과정을 운영하여 예비창업자 발굴 	위치 : 고양터미널 4층 (일산동구 백석동)

01 고양 R&D 융합 기술 개발 지원

<p>사업 목적</p>	<p>○ 기술·산업적 활용가치가 높은 핵심 기술을 보유한 고양시 중소기업의 R&D 지원을 통한 기업 경쟁력 강화</p>
<p>사업 내용</p>	<p>○ 사업기간 : 2023. 3. ~ 2023. 11.</p> <p>○ 지원내용 : 신규 기술(빅데이터, 인공지능, 바이오 등)이 융합된 제품 및 서비스 사업화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최대 5천만원 / 총 사업비 35% 이상 의무 매칭 - 인건비, R&D(시제품, 재료비, 각종 인증 획득비), 마케팅 등 지원 <p>○ 지원대상 : 고양시 소재 ICT기업(법인, 4개사)</p>
<p>사업 절차</p>	<pre> graph LR A[<3월> 공고/접수] --> B[<4월> 지원기업 선정] B --> C[<9월> 중간 점검] C --> D[<12월> 결과평가] </pre>
<p>상담 문의</p>	<p>○ 전지영 주임 (031-960-7845 / 115jjy@gipa.or.kr)</p>

02 SW기업 대상 국비사업 지원

사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연구개발역량과 성장 가능성 있는 고양시 SW기업의 경쟁력 강화
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2023. 1. ~ 2023. 12. ○ 사업내용 : SW 핵심 기술을 보유한 중소기업 대상 기술고도화, 마케팅, 투자 유치 등 기업 수요 맞춤 지원(국비사업) <ul style="list-style-type: none"> - 기술고도화, 국내외 마케팅, 각종 인증, 컨설팅, 판로개척 등 - 과학기술정보통신부 국비 지원 사업 - 공모(3월 예정) 참여를 위한 예비과제 수요조사 진행 중 ○ 지원대상 : 고양시 본사 소재 SW기업(법인) ※ 수요조사 기간 : 2023. 1. 31.(화) 15:00 마감(방문 접수)
사업 절차	<pre> graph LR A[<1월> 수요조사 공고] --> B[<2월> 예비 과제 선정] B --> C[<3월> 사업 공모 추진] C --> D[<4월> 최종 선정, 협약] </pre>
상담 문의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 박성민 주임 (031-960-7843 / sungmin@gipa.or.kr) ○ 전지영 주임 (031-960-7845 / 115jjy@gipa.or.kr)

03 고양 ICT기업 기술개발 지원 - SW제품 초기 상용화지원

<p>사업 목적</p>	<p>○ 고양시 ICT기업의 시제품 제작 지원을 통해 SW제품 상용화를 촉진하고, 매출액 향상에 기여</p>
<p>사업 내용</p>	<p>○ 사업기간 : 2023. 3. ~ 2023. 11.</p> <p>○ 지원내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최대 1천만원 / 총 사업비 35% 이상 의무 매칭 - 제품개발(회로/PCB설계, 목업/금형 제작 등) - SW개발(SW품질 개선, 업그레이드, 앱개발 등) - 국내외 제품인증, 기업 SW 인증, 특허 출원, 지식재산권 획득 비용 등 <p>○ 지원대상 : 고양시 소재 ICT기업(기술개발 지원사업 30개사 이내)</p>
<p>사업 절차</p>	<pre> graph LR A[<3월> 공고/접수] --> B[<4월> 지원기업 선정] B --> C[<4월~11월> 사업 수행] C --> D[<4월~12월> 지원금 지급] </pre>
<p>상담 문의</p>	<p>○ 박성민 주임 (031-960-7843 / sungmin@gipa.or.kr)</p>


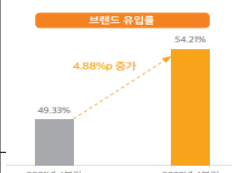

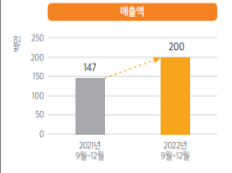
04 고양 ICT기업 마케팅 지원 - 홍보지원

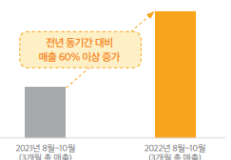
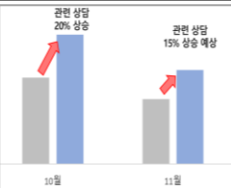
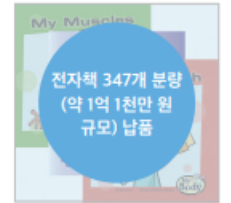
<p>사업 목적</p>	<p>○ 고양시 ICT기업에게 필요한 홍보지원(SNS, 동영상 제작, 브로셔 제작, 홈페이지 제작, 전시회 참가 등)을 통한 마케팅 역량 강화</p>
<p>사업 내용</p>	<p>○ 사업기간 : 2023. 3. ~ 2023. 11.</p> <p>○ 지원내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최대 5백만원 / 총 사업비 35% 이상 의무 매칭 - 마케팅/브랜드 전략 수립·분석, 브랜드 개발 비용 - 매체 홍보(신문, 잡지, SNS 등), 제품 홍보(동영상, 홈페이지 등) 비용 - 국내외 주요 전시회 참가지원(전시회 부스 임차료, 통역비 등) <p>○ 지원대상 : 고양시 소재 ICT기업(마케팅 지원사업 15개사 이내)</p>
<p>사업 절차</p>	<pre> graph LR A[<3월> 공고/접수] --> B[<4월> 지원기업 선정] B --> C[<4월~11월> 사업 수행] C --> D[<4월~12월> 지원금 지급] </pre>
<p>상담 문의</p>	<p>○ 전지영 주임 (031-960-7845 / 115jy@gipa.or.kr)</p>

05 중소기업 데이터 분석 · 활용 지원 사업

<p>사업 목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업과 데이터 전문기업 연계를 통한 데이터 활용 활성화 지원 ○ 중소기업의 신규 비즈니스 기회 창출 및 기업 경쟁력 강화
<p>사업 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2023. 3. ~ 2023. 12. ○ 지원내용 : 데이터 전문기업 매칭, 데이터 분석 · 활용 컨설팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅 및 솔루션 지원 : 수요기업의 비즈니스 이슈(마케팅, 공정 개선 등) 해결을 위한 맞춤형 데이터 분석 및 컨설팅 · 솔루션 제공 - 후속 마케팅 지원 : 우수사례 선정 기업 대상 추가 마케팅 지원 ○ 지원대상 : 고양시 소재 중소기업(※ 중소기업 확인서 제출 필수)
<p>사업 절차</p>	<pre> graph LR A[<5월> 공고/선정] --> B[<6월> 전문기업 매칭] B --> C[<7~11월> 데이터 활용 지원] C --> D[<12월> 결과 보고] </pre>
<p>상담 문의</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 박은희 수석 (031-960-7867 / 7april@gipa.or.kr)


참고 2022년 우수 사례 성과 요약

기업명	데이터 분석 · 활용 지원 성과	
(주)웨신 코리아 WESSEN	<ul style="list-style-type: none"> 반려용품 신사업 (어피독) 페이지 방문자 수 3배 증가 신규 매출 6,500만원 확보 	
주식회사 보틀웍스 BOTTLE WORKS	<ul style="list-style-type: none"> 고객니즈가 반영된 마케팅 진행으로 브랜드 유입률 4.88%p 증가 새로운 차 추천 키트 구성으로 구독 획득 건수 500건 증가 	
(주)한우물 hanumul	<ul style="list-style-type: none"> 주요 상담 문의에 관한 상담 매뉴얼 추가로 A/S 중복문의 4.45% 감소 신규 회원 영업 유도 매뉴얼로 고객수 45%, 매출액 3,500만원 증가 	
주식회사 보타쉬 BOTASH	<ul style="list-style-type: none"> 분석 활용한 바이럴 홍보 효과로 매출 30% 증가, 유입 수 50% 증가 주요 활용 키워드 도출 통한 친환경 슬로건 제작으로 브랜드 인식 제고 	

기업명	데이터 분석 · 활용 지원 성과	
주식회사 베누스 코리아 VENUS KOREA	<ul style="list-style-type: none"> 대중들이 원하는 키워드 적용으로 전년 동 기간 대비 매출 60% 증가 분석 결과 활용하여 네이버스토어 상세 페이지 제품 특징 재구성 	
삼성 로지피아 (주) 삼성로지피아(주) SAMSUNG LOGIPIA CO., LTD.	<ul style="list-style-type: none"> 키워드 최적화 통한 노출 증가로 10월, 11월 상담 건수 20% 증가 키워드 광고 최적화 진행으로 전년 동기 대비 매출 평균 35% 증가 	
주식회사 참빛교육 CHAMBIT BOOKCLUBS	<ul style="list-style-type: none"> 학원장들이 자주 방문하는 사이트 시간대에 집중 마케팅, 전년 대비 고객 문의 30% 증가 교재 관련 배너 등의 마케팅 강화로 1억 1천만원 규모 전자책 납품 진행 	

2022년 데이터 분석 · 활용 지원 사업을 통해
기업의 매출 증대, 고객수 증가 등의 실질적인 성과 도출!


06 고양 스마트시티 리빙랩

<p>사업 목적</p>	<p>○ 고양 시민의 수요와 참여를 통해 도시 문제를 발굴하고 해결하는 리빙랩 (Living Lab) 방식으로 고양시 시민 체감형 스마트시티 서비스 구현</p>												
<p>사업 내용</p>	<p>○ 사업기간 : 2023. 3. ~ 2023. 11.</p> <p>○ 지원내용 및 지원대상</p> <table border="1" data-bbox="401 622 1862 925"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>지원 내용</th> <th>지원 대상</th> <th>비 고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>➢ 문제 발굴 리빙랩</td> <td>시민해결단, 솔루션해결단 운영을 통해 신규 고양시 지역 문제 발굴 지원</td> <td>커뮤니티 운영이 가능한 대학, 연구소, 민간 기업 컨소시엄</td> <td>1개 과제 (6천만 원 내외)</td> </tr> <tr> <td>➢ 문제 해결 리빙랩</td> <td>문제 해결 솔루션 개발 및 실증 지원</td> <td>ICT 기술 보유 기업</td> <td>2개 과제 내외 (과제당 7천만 원 ~ 9천만 원)</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	지원 내용	지원 대상	비 고	➢ 문제 발굴 리빙랩	시민해결단, 솔루션해결단 운영을 통해 신규 고양시 지역 문제 발굴 지원	커뮤니티 운영이 가능한 대학, 연구소, 민간 기업 컨소시엄	1개 과제 (6천만 원 내외)	➢ 문제 해결 리빙랩	문제 해결 솔루션 개발 및 실증 지원	ICT 기술 보유 기업	2개 과제 내외 (과제당 7천만 원 ~ 9천만 원)
구 분	지원 내용	지원 대상	비 고										
➢ 문제 발굴 리빙랩	시민해결단, 솔루션해결단 운영을 통해 신규 고양시 지역 문제 발굴 지원	커뮤니티 운영이 가능한 대학, 연구소, 민간 기업 컨소시엄	1개 과제 (6천만 원 내외)										
➢ 문제 해결 리빙랩	문제 해결 솔루션 개발 및 실증 지원	ICT 기술 보유 기업	2개 과제 내외 (과제당 7천만 원 ~ 9천만 원)										
<p>사업 절차</p>													
<p>상담 문의</p>	<p>○ 서재승 주임 (031-960-7861 / seojs@gipa.or.kr)</p>												

07 고양 스마트시티 지원센터 운영

사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시 기업 및 (예비)창업자 대상 오픈 사무공간 및 시제품 제작 지원 ○ 고양시 기업과 시민을 대상으로 하는 스마트시티 체험 프로그램 제공
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육 프로그램 운영 : 디지털 제작장비 교육(3D 프린터, 레이저 커터), 빅데이터·AI 등 디지털 분야 교육 제공 ○ 장비 지원 : 3D 프린터 등 디지털 제작 장비를 활용한 시제품 제작 지원(무료) ○ 시설 지원 : 오픈 사무공간 및 회의실, 경기북부 고양 데이터 분석센터
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업, (예비)창업자, 고양 시민 등
이용 안내	<ul style="list-style-type: none"> ○ 센터 홈페이지 ⇒ 사전 예약(필수) ⇒ 방문 및 이용 ※ 테스트룸 장비 사용은 4월 부터 사용 가능(예정)
상담 문의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 센터 위치 : 경기도 고양시 일산동구 고봉로 32-19, 남정씨티프라자 7차 503호 ○ 홈페이지(예약) : www.smartcitygoyang.kr ○ 서재승 주임 (031-960-7861 / seojs@gipa.or.kr)

08 고양 중장년 기술창업센터

사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만 40세 이상 중장년층 (예비)창업자 대상 입주 공간 제공, 사업화 지원 ○ 퇴직(예정)자 스타트업 부트캠프 과정을 운영하여 예비 창업자 발굴
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공간제공 : 무료 사무 공간 제공(최초 6개월, 최장 2년) ○ 간접지원 : 창업 컨설팅(경영, 마케팅, 세무, 법무 등) ○ 직접지원 : 홍보물 제작, 지식재산권 출원, 시제품 개발 비용 등 지원 ○ 네트워킹 : 워크숍 및 세미나 개최 등 지원
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만 40세 이상 (예비)창업자 및 사업자등록 3년 이내의 창업기업 ※ 예비 창업자는 입주 협약일 기준 3개월 이내 사업자등록 필수 ○ IT, 방송영상, 스마트 콘텐츠 등 기술창업 기업 ※ 부동산업, 숙박업 등 관련 법률에서 지정하는 업종의 창업기업은 제외
지원 절차	<div style="text-align: center;">  <p style="text-align: center;">※ 입주 신청 시 'K-startup(창업넷) > 고양 중장년 기술창업센터' 회원 가입 필수</p> </div>
상담 문의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한상혁 매니저 (031-936-7485 / skydogy@gipa.or.kr)

창업·입주 지원

2023년도 주요 사업 계획

혁신창업팀

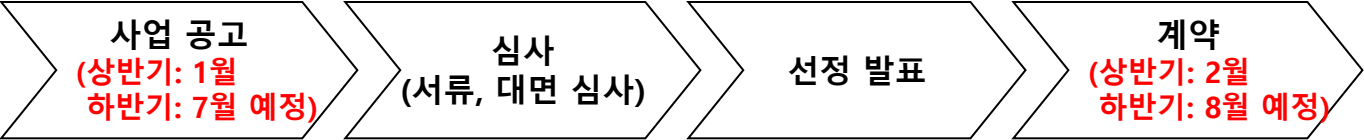
사업명		내 용	지원 한도(최대)
28청춘창업소	입주공간 운영	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 대상 : 만 39세 이하 (예비)창업자 및사업자등록 3년이내기업 ◆ 총 23개 독립형 입주공간 지원 	최대 2년 입주
	지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 사업화 지원(9개사) ◆ 협업 지원(1개팀) * 센터 사정에 따라 지원액과 기업수는 변경될 수 있음 	기업당 최대 500만원 협업팀 최대 1,000만원
	프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품 상용화 컨설팅(기술 컨설팅 지원) ◆ 액셀러레이팅(전문가 멘토링, 데모데이, 교육 등) ◆ 판로지원 및 시민연계사업(나눔 장터, 정기 마켓 등) 	
	네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 창업지원협의체 운영 ◆ 간담회(관내 기업 간 협업, 입주사간 협업 등) 	
메이커 스페이스		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 대상 : 모든 고양 시민 ◆ 3D프린터, 레이저 커팅기를 이용한 시제품 제작 지원 ◆ 1인 크리에이터 스튜디오 및 시제품 촬영 	미양산 시제품에 대한 무료지원 *28청춘창업소 입주기업 예외

2022년도 주요 사업 계획

혁신창업팀

사업명	내 용	지원 한도(최대)
고양 혁신창업챌린지	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 창업자를 발굴,육성하여 고양시 초기 창업 활성화와 일자리 창출에 기여 ◆ 아이디어 공모전, 아카데미, 멘토링, IR데모데이의 4단계 스타트업 육성 프로그램 진행 	
고양 1인 창조기업 지원센터	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 아이디어를 사업화 하기 위한 초기 창업 단계 지원 ◆ 1인 창업 기업을 발굴하여 고양시 일자리 창출에 기여 	
기업입주시설	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 지식정보산업분야(정보통신, 디지털, 콘텐츠, 방송통신, 바이오 등) 사업을 영위하는 기업에게 입주 공간 제공 ※ 총 4개소 입주시설 운영(빛마루, 성사, 타워1, 타워3) 	

01 28청춘창업소

<p>사업 목적</p>	<p>○ 고양시 청년 창업가 육성을 위한 입주 공간 및 체계적인 창업프로그램 지원</p>
<p>사업 내용</p>	<p>○ 공간제공: 사무 공간(단독형 23개사) 및 공용 공간</p> <p>○ 직접지원: 사업화 지원(9개사, 최대 500만원), 협업지원(1개팀, 최대 1,000만원)</p> <p><i>* 센터 사정따라 지원액과 기업수는 변경될 수 있음</i></p> <p>○ 간접지원: 제품 상용화 컨설팅, 엑셀러레이팅(멘토링, 데모데이, 교육 등)</p> <p>○ 판로지원: 고양시 나눔 장터 연계 및 정기 마켓 개최</p> <p>○ 네트워킹: 고양시 창업지원협의체 운영, 간담회 개최</p>
<p>사업 절차</p>	 <pre> graph LR A[사업 공고 (상반기: 1월 하반기: 7월 예정)] --> B[심사 (서류, 대면 심사)] B --> C[선정 발표] C --> D[계약 (상반기: 2월 하반기: 8월 예정)] </pre>
<p>상담 문의</p>	<p>○ 김종호 총괄매니저 031-968-7062 / jhkim@gipa.or.kr</p>


02 메이커 스페이스

<p>사업 목적</p>	<p>○ 고양시 메이커 문화 및 1인 크리에이터 창업 환경 활성화</p>
<p>사업 내용</p>	<p>○ 공간제공 (186m²)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기자재실 : 3D프린터(11대), 레이저 커팅기(1대) 등을 이용하여 시제품 제작 - 시제품 촬영실 : 1인 크리에이터 스튜디오 및 시제품 촬영소 - 청년라운지 : 휴식, 취식 등을 할 수 있는 코워킹 스페이스 - 창업대장간 : 교육을 진행을 위한 대규모 교육장 - 화상회의실 : 교육 진행을 위한 소규모 교육장, 온라인 화상 회의실
<p>지원 대상</p>	<p>○ 대 상 : 모든 고양 시민(지원 제한 없음)</p> <p>○ 비 용 : 무료</p> <p>○ 이용시간 : 09:00~18:00 주말,공휴일 제외</p>
<p>상담 문의</p>	<p>○ 백경민 주임 031-968-7065 / flyf14@gipa.or.kr</p> <p>○ 예약 페이지: https://28makerspace.modoo.at/</p>


03 고양 혁신창업챌린지

사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업자를 발굴하여 우수 창업기업으로 육성하여, 고양시 창업 활성화와 일자리 창출에 기여
사업 내용	<p>(1단계) 아이디어 공모전: 4차 산업관련 창업 수요 발굴 및 집중 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모집기간: 2023. 3. 예정 - 결과발표: 2023. 4. 예정 - 선발인원: 10개팀 예정 <p>(2단계) 아카데미: 창업 역량 증대를 위한 아카데미 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 운영대상: 아이디어 공모전 합격자 - 운영기간: 상하반기 각 2회씩(예정) <p>(3단계) 멘토링: 전문/맞춤형 컨설팅을 통한 초기 성장 부스트업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 운영대상: 아이디어 공모전 합격자 - 운영기간: 참가 업체별 상이 <p>(4단계) 데모데이: 실전 IR피칭을 통한 투자 유치 연계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 운영대상: 아이디어 공모전, 아카데미, 멘토링 참가자 - 운영기간: 2023. 10. 예정
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시에 거주(대학·직장 등이 고양시에 소재)하는 대학생·직장인·일반인 등 초기(예비)창업가
상담 문의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 백경민 주임 031-960-7853 / flyf14@gipa.or.kr

04 고양 1인 창조기업 지원센터

사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시 미디어 콘텐츠 분야 우수 1인 창조기업 발굴 및 육성 - 입주공간, 교육, 컨설팅, 사업화지원, 네트워킹, 미디어특화 프로그램 등 지원하여 창업 및 일자리 창출 기여
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 센터운영 : 입주실 운영 (20석 - 지정석(18), 자유석(2)) 사무 공간 제공 (최초 6개월, 최대 2년) ○ 교육 및 네트워킹 : 입주 기업 대상 사업역량 강화, 간담회, 세미나 등 ○ 전문가 자문 멘토링 : 1:1 맞춤형 전문가 자문 프로그램 운영 ○ 판로확보 및 사업화 지원: 판로확보 지원, 수요 맞춤형 선택형 프로그램
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업 7년 이내 1인 창조기업 (예비창업자 포함)
사업절차	<div style="text-align: center;">  <pre> graph LR A[입주 공고 (3월 예정)] --> B[입주 심사(서류, 발표)] B --> C[합격 발표] C --> D[입주 계약 (4월 예정)] </pre> </div> <p>※ K-Startup 정회원 가입 및 승인 필수</p>
상담 문의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최윤선 총괄매니저 031-960-7869 / cysracer@gipa.or.kr

05 기업 입주시설

사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고양시에서 지식정보산업 분야(정보통신, 디지털, 콘텐츠, 방송통신, 바이오 등) 사업을 영위하고자 하는 기업에게 입주 공간 제공 								
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 입주비용 : 주변 시세 대비 저렴한 임대료 및 관리비 ○ 편의시설 : 공용 회의실, 인터넷 전용선, 냉난방기 구비 ○ 지원사업 : 입주기업 간 협업을 위한 네트워킹 								
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 : 고양시에서 기업 활동을 하고자 하는 (예비)창업자 및 기업 ○ 총 4개 입주시설 운영 (3.3㎡ 당, 부가세 별도) <table border="1" data-bbox="423 798 1864 1003"> <tr> <td>빛마루</td> <td>보증금 250,000원, 월세+관리비 약 27,500원 (전기료 포함)</td> </tr> <tr> <td>성사센터</td> <td>보증금 90,000원, 월세+관리비 약 8,240원 (전기료 별도)</td> </tr> <tr> <td>타워1</td> <td>보증금 150,000원, 월세+관리비 약 18,000원 (전기료 포함)</td> </tr> <tr> <td>타워3</td> <td>보증금 300,000원, 월세+관리비 약 29,500원 (전기료 별도)</td> </tr> </table>	빛마루	보증금 250,000원, 월세+관리비 약 27,500원 (전기료 포함)	성사센터	보증금 90,000원, 월세+관리비 약 8,240원 (전기료 별도)	타워1	보증금 150,000원, 월세+관리비 약 18,000원 (전기료 포함)	타워3	보증금 300,000원, 월세+관리비 약 29,500원 (전기료 별도)
빛마루	보증금 250,000원, 월세+관리비 약 27,500원 (전기료 포함)								
성사센터	보증금 90,000원, 월세+관리비 약 8,240원 (전기료 별도)								
타워1	보증금 150,000원, 월세+관리비 약 18,000원 (전기료 포함)								
타워3	보증금 300,000원, 월세+관리비 약 29,500원 (전기료 별도)								
지원 절차	 <pre> graph LR A[입주공고 (공실 발생 시, 연 4회 정도 입주모집 진행)] --> B[서류 제출] B --> C[심사] C --> D[입주업체 선정] D --> E[입주 계약 (최초 2년, 최대 7년)] </pre>								
상담 문의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강원주 주임 031-960-7854 / kwj21@gipa.or.kr 								

사회적경제 분야

01 사회적경제 아카데미

<p>사업 목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제에 대한 인식 확산과 역량 있는 사회적경제 기업가 양성을 위해 사회적경제(사회적기업, 협동조합, 마을기업) 아카데미를 운영
<p>사업 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상: 고양 시민, 사회적경제 창업 관심 기업 등 ○ 기간: 2023. 2. ~ 12. ○ 내용: 사회적경제 기초, 심화 과정, 재직자 교육, 외부 집체 교육 온라인, 오프라인 교육 병행 진행
<p>사업 절차</p>	<pre> graph LR A[<2월> 사업 홍보] --> B[<2월~11월> 수강생 모집] B --> C[<2월~11월> 사업 진행] C --> D[<2월~11월> 만족도 조사] D --> E[<12월> 결과 보고] </pre>
<p>상담 문의</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 박다인 주임 031-960-7876 / pdi9149@gipa.or.kr

02 사회적경제 컨설팅

<p>사업 목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 기업 창업 컨설팅과 사회적경제 기업 운영에 필요한 맞춤형 전문 컨설팅을 통해 신규 창업과 기업의 성장을 지원
<p>사업 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상: 고양 시민, 사회적경제 창업 관심 기업 등 ○ 기간: 2023. 1. ~ 12. ○ 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 고양시민, 기업 등 사회적경제 기업 창업을 위한 전문가 컨설팅(비정기, 3회) - 사회적경제 기업 대상 1:1 맞춤형 집중 전문가(영역별) 컨설팅(10개사 모집)
<p>사업 절차</p>	<pre> graph LR A[<1월> 사업 홍보] --> B[<2월~11월> 컨설팅 진행] B --> C[<2월~11월> 컨설팅 데이] C --> D[<2월~11월> 만족도 조사] D --> E[<12월> 결과 보고] </pre>
<p>상담 문의</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 박영서 책임 031-960-7875 / lorapark@gipa.or.kr

03 사회적기업 육성(창업지원)

<p>사업 목적</p>	<p>○ 지역사회 문제해결을 비즈니스모델로 하는 사회적기업 육성</p>
<p>사업 내용</p>	<p>○ 대상: (예비) 사회적기업 인증/지정을 원하는 기업 사업자 등록(창업) 5년 이내 개인사업자, 법인사업자</p> <p>○ 기간: 2023. 2. ~ 12.</p> <p>○ 내용: 사회적기업 인증 요건의 조직 형태로 전환 후 (예비)사회적기업 지정, 인증을 목표로 사회적경제 교육, 컨설팅, 사업비, 사무공간 지원 5개사 선정, 사업비는 기업별 1,000만원 한도/기업부담 10%이상 (사업비 용도: 시제품 제작, 마케팅, 기업 및 제품 인증)</p>
<p>사업 절차</p>	<pre> graph LR A[<3월> 사업 공고] --> B[<4월> 심사/선정] B --> C[<4~10월> 사업 진행] C --> D[<11월> 최종 평가] D --> E[<12월> 결과 보고] </pre>
<p>상담 문의</p>	<p>○ 박영서 책임 031-960-7875 / lorapark@gipa.or.kr</p>

04 사회적경제 판로개척 지원

<p>사업 목적</p>	<p>○ 고양시민을 대상으로 사회적경제 기업 및 제품의 홍보와 판매를 통해 고양시 사회적경제 기업 및 제품에 대한 인식 제고 및 매출 증대</p>
<p>사업 내용</p>	<p>○ 대상: 고양시 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업 등) ○ 기간: 2023. 2. ~ 12. ○ 내용: 전시회(킨텍스, 메가쇼) 사회적경제공동관 운영 온/오프라인 대형유통점 진출 지원 사회적경제 플리마켓 운영</p>
<p>사업 절차</p>	<pre> graph LR A[<2월> 민관 TF 구성] --> B[<2월> 사업계획수립] B --> C[<2~10월> 사업 진행] C --> D[<11월> 사업 평가] D --> E[<12월> 사업 종료] </pre>
<p>상담 문의</p>	<p>○ 이숙희 선임 031-960-7873 / shlee@gipa.or.kr</p>