



디지털미디어 × 콘텐츠 × 미래기술

# DIGITAL MEDIA TECHSHOW

2024. 10. 23(수) ~ 25(금)

킨텍스 제2전시장 8홀

주최  경기도 Goyang 주관 KINTEX

후원  동반성장위원회  KAIA 초기투자엑셀러레이터협회  
KOREA STARTUP ACCELERATORS AND EARLY STAGE INVESTORS ASSOCIATION



# 국내 최초 미디어 콘텐츠와 첨단기술의 융복합쇼, 2024 디지털미디어테크쇼 (DMTS)

미디어 콘텐츠 및 첨단기술 분야 관계자들을 한 자리에서 만나보실 수 있는 기회

## 행사 개요

- 행사명 2024 디지털미디어테크쇼 (Digital Media Technology Show 2024)
- 기간 2024. 10. 23(수) ~ 25(금), 3일간
- 장소 킨텍스 제 2전시장 8홀 [\* 디지털퓨처쇼, 콘텐츠코리아 7홀 동시 개최]
- 주최 / 주관 경기도, 고양특례시 / KINTEX

## 품 목

### 스마트테크

- 빅데이터
- 클라우드
- IoT / 5G
- AI
- 에듀테크
- 드론 / 로봇

### XR / 메타버스

- 가상인간 제작 & 시스템
- 메타버스 플랫폼
- AR / VR / MR / 홀로그램 제작 및 구현 디바이스

### 미디어 & 콘텐츠테크

- 영상 및 음향 제작장비
- CG / DIGITAL 제작장비
- 일러스트 제작장비
- 웹툰 / 애니메이션 제작장비
- 1인 미디어 방송

### NFT / 블록체인

- 블록체인, NFT 금융
- NFT 콘텐츠
- 옥션플랫폼 및 거래소
- IP 보유기업, NFT 서비스
- 코인 및 전자지갑

## 행사 구성

### 전시

24년도 TECH분야 트렌드를 반영한 테마관 구성

### 비즈니스 프로그램

- 대중소기업 구매상담회
- 수출상담회
- IR 피칭대회

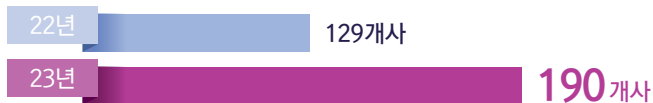
### 컨퍼런스

산업 종사자들 간 최신 트렌드를 파악하고, Insight를 얻어갈 수 있는 유익한 주제별 전문 컨퍼런스 개최

# 지난 전시회 성과



### 참가기업



### 참관객



### 국내외 바이어



### 상담 건수



### 상담 금액



### MOU 체결액



## 주요 국내 바이어



# 지난 전시회 성과

## 수출상담회 주요 참여국



몽골



말레이시아



중국



호주



베트남



카자흐스탄



대만



미국



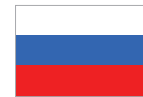
인도



캐나다



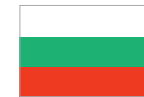
태국



러시아



루마니아



불가리아



사우디아라비아



싱가포르



에콰도르



우즈베키스탄



이탈리아



일본



캄보디아



키르기스스탄



필리핀

## IR 피칭 경진대회 주요 투자사

THE WELLS INVESTMENT



DOUZONE

BNK 벤처투자



한국바이오투자  
KOBAI

posco  
포스코기술투자



BEHIGH INVESTMENT

WE ventures



Bilanx



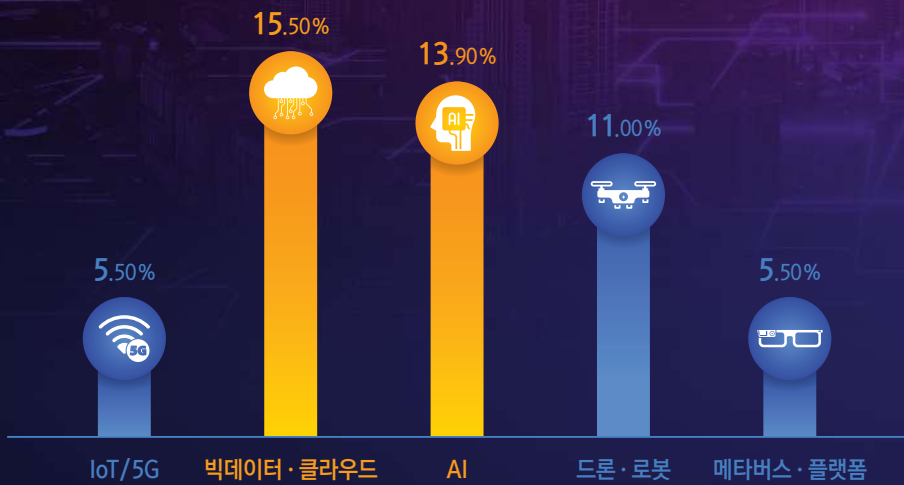
# Why 디지털미디어테크쇼?



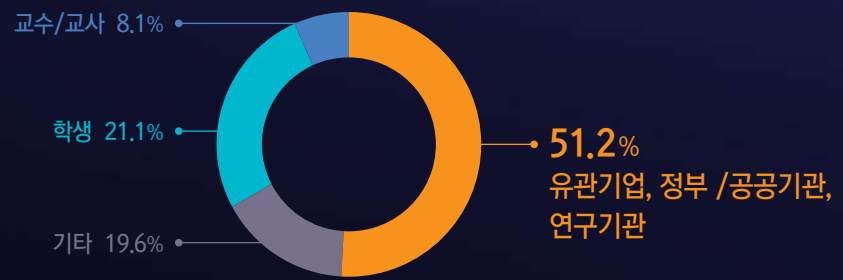
## 국내 최초 TECH 분야 융복합쇼

한 자리에서 다양한 분야의 기업 및 기관들과 네트워킹 가능

▶ TECH 분야 전반을 아우르는 참관객들의 주요 관심 분야

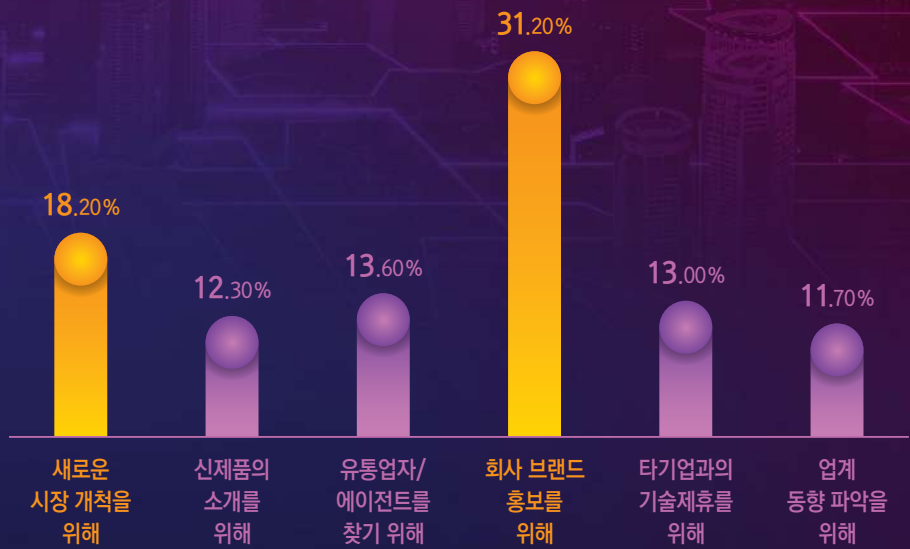


▶ 참관객들의 51%가 유관기업, 정부 / 공공기관 및 연구기관

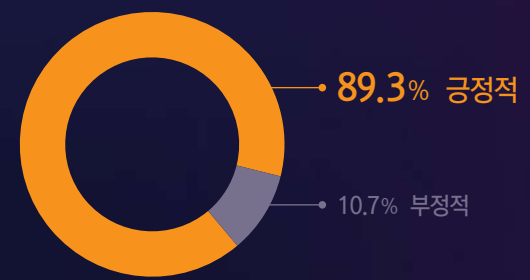


## 높은 브랜드 홍보 효과 및 신시장 개척 가능성

▶ 2023 디지털미디어테크쇼 참가 목적



▶ 89.3%의 참가기업이 목적 달성 정도에 긍정적으로 응답



# 참가기업 혜택

## 비즈니스 프로그램



### 통합비즈니스 수요상담회

- 공공기관 / 대기업 / 해외기업과 1대1 매칭 상담
- 초청 희망 바이어 적극 반영
- 다양한 산업분야와 협업 기회 창출

### 스타트업 IR피칭대회

- 국내외 VC 대상 IR 피칭 기회 (상금 및 지원 혜택 제공)
- 투자 컨설팅 및 IR 코칭

### 주제별 전문 컨퍼런스

- 업계 핵심 인사 초청 강연  
ex) 규제 및 법 관련 이슈, 최신 트렌드 제시 등
- 컨퍼런스 개최를 통한 참관객 확보

## 이벤트 프로그램



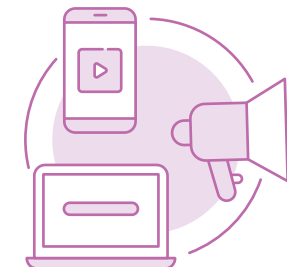
### 기업별 개별 이벤트 홍보

- 부스 내 시연 프로그램 동시 홍보
- 사전 홍보 지원으로 부스 유입 유도

### OPEN SEMINAR 장소 제공 (선착순 제공)

- 참가기업 제품설명회 및 홍보의 장으로 활용
- 행사장 내부에 위치한 OPEN SEMINAR 장소로 바로 이동 가능

## PR 홍보



### 공식 홈페이지/뉴스레터/광고배너 노출

- 행사 타임라인에 맞춰 참가기업 제품, 기술 주기적 노출 진행
- 광고배너는 주요 포털 및 유관 사이트 노출

### 미디어 컨퍼런스 및 프레스투어

- 행사 전 : 미디어 컨퍼런스 통해 잠재 바이어 광범위하게 접근
- 행사 중 : 프레스투어로 개별 기업들 언론 노출 유도

### SNS 마케팅

- 타겟별 선호 SNS 차별화하여 홍보 진행  
ex) 링크드인, 페이스북, 유튜브 등
- 홍보 대상은 제품, 기술, 전시당일 이벤트 등

# 참가신청

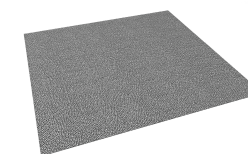
## 참가신청 안내



2024 디지털미디어테크쇼 홈페이지 바로가기

## 부스 유형 및 참가비 안내

구분	국내	세부내역
독립부스	220만원 (VAT별도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가로 3m x 세로 3m</li> <li>· 면적만 제공</li> <li>· 최소 2부스 이상</li> <li>· 전시부스 장치공사는 KINTEX 지정협력업체를 선정하여 개별적 시공</li> </ul>
조립부스	260만원 (VAT별도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 옥타시스템</li> <li>· 전면간판(국영문, 3m*0.75m, 2식)</li> <li>· 조명(내부조명 3개, 간판조명 2개)</li> <li>· 파이텍스(9㎡)</li> <li>· 인포데스크 / 의자 1개</li> <li>· 전기 1kw(220v 콘센트)</li> <li>· 휴지통 1개</li> </ul>
프리미엄부스	350만원 (VAT별도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 블럭 + 옥타시스템</li> <li>· 상호간판(국영문, 2m*0.75m)</li> <li>· 조명(내부조명 3개, 간판조명 2개)</li> <li>· 파이텍스(9㎡)</li> <li>· 인포데스크 / 의자 1개</li> <li>· 전기 1kw(220v 콘센트)</li> <li>· 휴지통 1개</li> </ul>



Digital Media Tech Show



디 지 털 미 디 어 테 크 쇼

